

# 施策の評価シート(令和6年度分)

1 計画における位置付け						
政策体系	総合計画	目標	06	魅力と活力を生み出すまちづくり		
		基本政策	17	交流人口の拡大	管理コード	061749
		施策	49	シティプロモーションの推進	本冊ページ	104
	関連個別計画					
担当部局		政策財務部				
施策の内容(番号)		154		~	155	

2 「施策の内容」の総合評価と今後の方向性				
番号	施策の内容	「施策の内容」の総合評価		担当課
		選択区分	今後の方向性 選択区分	
154	さまざまな機会を捉え、本市の魅力や暮らしやすさを効果的に市内外へ情報発信し、さらなる本市の認知度の向上をめざします。	A	①	東京事務所 /広報課
155	情報発信ツールを有機的に結び付け、多くの魅力を互いに連動させながら、効果的な地域資源の情報発信に取り組みます。	A	①	広報課

※「施策の内容」の総合評価…A=80点以上、B=60点以上80点未満、C=40点以上60点未満、D=20点以上40点未満、E=20点未満  
 ※今後の方向性…①=効果的な事業構成であるため、方向性を維持、②=概ね効果的な事業構成であるが、一部見直し等の余地がある、③=あまり効果的な事業構成ではないため、見直しの余地が大きい、④=事業構成に問題があるため、抜本的な見直し等が必要

3 「施策」の総合評価			
「施策の内容」の総合評価を根拠とした「施策」の総合評価	区分	選択区分	総評(施策の進捗状況や効果等を端的に記載)
	A 80点以上 B 60点以上80点未満 C 40点以上60点未満 D 20点以上40点未満 E 20点未満	A	A

※総合評価は、「施策の内容」の総合評価をポイント化したものをベースに自動的に判定しています。

計画期間における達成状況										
年度	平成30年度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度
総合評価	A	A	B	B	A	A	A			

※計画期間である平成30年度(2018年度)から令和9年度(2027年度)の本施策の内容に関する推移を示します。

# 施策の内容評価シート(令和6年度分)

## 1 計画における位置付け

政策体系	総合計画	目標	06	魅力と活力を生み出すまちづくり		管理コード	061749154
		基本政策	17	交流人口の拡大		本冊ページ	104
		施策	49	シティプロモーションの推進			
	関連個別計画						
担当部局		政策財務部					
施策の内容 (第2次基本計画) ※目指す方向性・各事業の実施により期待される効果		154	さまざまな機会を捉え、本市の魅力や暮らしやすさを効果的に市内外へ情報発信し、さらなる本市の認知度の向上をめざします。				

## 2 「施策の内容」に係る主な事業の評価(事務事業評価)

番号	事業名	事業の内容	事業の目的		事業の評価		事業の振り返りとこれから (実施評価、事業評価、今後の方向性を選んだ理由)
			効	誰	◆ 当初の事業実施計画	◎ 実施評価	
	担当課		何		◇ 事業評価の主な視点	◎ 今後の方向性	
154-1	魅力発信イベント開催事業	つデイ等の本市の魅力発信イベントの開催	効	首都圏における本市のPR及び認知度の向上	◆ つデイ4回、他自治体等との共催4回を予定	◎	つデイ4回(うち1回は移住相談会として開催)、他自治体等との共催4回を開催。来場者の本市への関心度は高く(平均46.57%)、知名度の向上が図れた。イベントの内容も見直しを図り、さらなる来場者の増を図る。
	誰		首都圏に在住する人及び企業	◇ 来場者アンケート「津市に興味を持った」回答率55%	○		
	何		本市の観光、物産及び市内企業PR等による知名度の向上	1,282 (千円)	現状維持		
154-2	津市フィルムコミッション事業	ロケ誘致等を通じて映像作品に津市が取り上げられることによる魅力の発掘	効	津市への興味・関心の喚起イベント来場者等への来場(来津)	◆ ロケ誘致及び誘致に成功した作品と絡めた津市のPR活動の実施	○	令和6年度のロケ件数は目標をやや上回る17件となった。また、津図書館が令和6年11月に公開された映画「アイミタガイ」のロケ地の1つになったことにあわせてデジタルスタンプラリーやパネル展を開催し、津市への訪問者の増加につなげた。今後も、ロケ誘致やPRを積極的に行い、津市の認知度向上や交流人口の増加を目指す。
	誰		市内外の人々	◇ ロケ件数(16.8件)	◎		
	何		津市の認知度の向上 観光客、移住者の増加 市民のシビックプライドの醸成	376 (千円)	拡充・充実		
154-3			効		◆		
			誰		◇		
			何		(千円)		
154-4			効		◆		
			誰		◇		
			何		(千円)		

# 施策の内容評価シート(令和6年度分)

154-5			効	◆		
			誰	◇		
			何	(千円)		
154-6			効	◆		
			誰	◇		
			何	(千円)		
154-7			効	◆		
			誰	◇		
			何	(千円)		
154-8			効	◆		
			誰	◇		
			何	(千円)		

※実施評価(計画どおり実施したか)…◎=計画を達成(100%以上) ○=概ね計画どおり(80%以上~100%未満) △=計画を下回った(50%以上~80%未満) ×=計画を大きく下回った(50%未満)

※事業評価(効果があったか)…◎=大いに効果が認められる ○=ある程度の効果が認められる △=あまり効果がなかった/事業完了前につき効果の発現に至っていない ×=効果を測定できない

※今後の方向性…(さらなる)拡充・充実、現状維持、見直し、廃止、完了

3 「施策の内容」の総合評価		
	区分	選択区分
実施評価・事業評価を根拠とした「施策の内容」の総合評価	A 80点以上	A
	B 60点以上80点未満	
	C 40点以上60点未満	
	D 20点以上40点未満	
	E 20点未満	

4 今後の方向性		
	区分	選択区分
今後の施策の内容の方向性	① 効果的な事業構成であるため、方向性を維持	①
	② 概ね効果的な事業構成であるが、一部見直し等の余地がある	
	③ あまり効果的な事業構成ではないため、見直しの余地が大きい	
	④ 事業構成に問題があるため、抜本的な見直し等が必要	

※総合評価は、主な事業の実施状況(実施評価)、事業対象者への効果(事業評価)の評価をポイント化したものをベースに自動的に判定しています。

※今後の方向性は、施策の内容の総合評価および主な事業の今後の方向性をベースに自動的に判定しています。

計画期間における達成状況										
年度	平成30年度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度
総合評価	A	A	B	C	B	A	A			
今後の方向性	①	①	①	①	①	①	①			

※計画期間である平成30年度(2018年度)から令和9年度(2027年度)の本施策の内容に関する推移を示します。

# 施策の内容評価シート(令和6年度分)

## 1 計画における位置付け

政策体系	総合計画	目標	06	魅力と活力を生み出すまちづくり		
		基本政策	17	交流人口の拡大	管理コード	061749155
		施策	49	シティプロモーションの推進	本冊ページ	104
	関連個別計画					
担当部局		政策財務部				
施策の内容 (第2次基本計画) ※目指す方向性・各事業の実施により期待される効果		155	情報発信ツールを有機的に結び付け、多くの魅力を互いに連動させながら、効果的な地域資源の情報発信に取り組みます。			

## 2 「施策の内容」に係る主な事業の評価(事務事業評価)

番号	事業名	事業の内容	事業の目的		事業の評価		事業の振り返りとこれから (実施評価、事業評価、今後の方向性を選んだ理由)	
			効	誰	◆ 当初の事業実施計画	実施評価 事業評価		
	担当課		何		決算額 (千円)	今後の方向性		
155-1	広報津発行事業	市民に親しまれる広報紙の発行	効	市政や各種事業・イベント情報などを知る	◆	月1回以上発行	◎	担当課と相談しながら、適切に記事を掲載することができた。 令和7年4月からの月1回発行に伴い全面リニューアルし、より読みやすく、分かりやすい紙面作りを行っている。広報課でのアンケートによると、リニューアルに対する市民からの意見は95%が肯定的なものだった。今後も、より効果的な情報発信を継続する。
	誰		市民	◇	内容に関する市民からの苦情件数	○		
	広報課		何	市民が必要とする正確な情報を得られる	47,521 (千円)	現状維持		
155-2	ホームページ情報発信事業	ホームページ及びアプリケーションの運用・管理	効	市政や各種事業・イベント情報などを知る	◆	適切な運用管理	◎	ホームページは、令和8年1月の公開を目指し、全面リニューアルに取り組んだ。引き続き担当課と連携しながら適切かつ効果的な情報発信を行っていく。また、令和7年3月25日に市公式LINEを導入することができた。引き続き担当課と連携しながら積極的な情報発信に努める。
	誰		市民	◇	日時指定通りの更新件数	◎		
	広報課		何	市民が必要とする正確な情報を得られる	5,645 (千円)	拡充・充実		
155-3			効		◆			
			誰		◇			
			何		(千円)			
155-4			効		◆			
			誰		◇			
			何		(千円)			

# 施策の内容評価シート(令和6年度分)

155-5			効	◆		
			誰	◇		
			何	(千円)		
155-6			効	◆		
			誰	◇		
			何	(千円)		
155-7			効	◆		
			誰	◇		
			何	(千円)		
155-8			効	◆		
			誰	◇		
			何	(千円)		

※実施評価(計画どおり実施したか)…◎=計画を達成(100%以上) ○=概ね計画どおり(80%以上~100%未満) △=計画を下回った(50%以上~80%未満) ×=計画を大きく下回った(50%未満)  
 ※事業評価(効果があったか)…◎=大いに効果が認められる ○=ある程度の効果が認められる △=あまり効果がなかった/事業完了前につき効果の発現に至っていない ×=効果を測定できない  
 ※今後の方向性…(さらなる)拡充・充実、現状維持、見直し、廃止、完了

3 「施策の内容」の総合評価		
	区分	選択区分
実施評価・事業評価を根拠とした「施策の内容」の総合評価	A 80点以上	A
	B 60点以上80点未満	
	C 40点以上60点未満	
	D 20点以上40点未満	
	E 20点未満	

4 今後の方向性		
	区分	選択区分
今後の施策の内容の方向性	① 効果的な事業構成であるため、方向性を維持	①
	② 概ね効果的な事業構成であるが、一部見直し等の余地がある	
	③ あまり効果的な事業構成ではないため、見直しの余地が大きい	
	④ 事業構成に問題があるため、抜本的な見直し等が必要	

※総合評価は、主な事業の実施状況(実施評価)、事業対象者への効果(事業評価)の評価をポイント化したものをベースに自動的に判定しています。  
 ※今後の方向性は、施策の内容の総合評価および主な事業の今後の方向性をベースに自動的に判定しています。

計画期間における達成状況										
年度	平成30年度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度
総合評価	B	B	B	B	A	A	A			
今後の方向性	①	①	①	①	①	①	①			

※計画期間である平成30年度(2018年度)から令和9年度(2027年度)の本施策の内容に関する推移を示します。