

第2期津市まち・ひと・しごと創生総合戦略 基本目標の評価及び今後の取組の方向性

基本目標① 出会い・結婚・出産・子育てしやすい環境づくり									
津市に住み、結婚したい、子どもを産みたい、子どもを育てたいと思う人たちの希望がかなう環境づくりを進めます。									
数値目標	第2期総合戦略		実績値						第3期総合戦略
	計画策定時 (H30年度)	目標値 (R6年度)	(参考)R1年度	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度	目標値 (R11年度)
出生数	2,080人/年	2,200人/年	1,933人/年	1,848人/年	1,759人/年	1,722人/年	1,670人/年	1,498人/年	1,750人/年
評価と今後の取組の方向性	全国的な傾向と同様に、本市における出生数も婚姻件数の減少や晩婚化等の影響によって減少傾向となっており、令和6年度の出生数は1,498人（前年度比▲172人（▲10.3%）、目標比▲700人）となった。令和元年度から令和3年度にかけては新型コロナウイルス感染症の影響を受けて出生数が毎年90人近く減少し、その後、令和3年度から令和5年度にかけての減少幅はやや小幅になっていたが、令和5年度から令和6年度にかけては第2期総合戦略の計画期間の中で過去最大の減少幅となった。 物価高騰が続くなかでも、結婚したい、子どもを産みたいと思う人たちの希望がかなうよう、今後も引き続き出会い・結婚の支援をはじめ妊娠・出産から子育てへと切れ目のない支援を行う。								
委員からの意見	数値目標については、例えば、結婚・出産・子育てに関するものであれば、その世代の地域のウェルビーイング指数など、なるべく各KPIとリンクするものを設定するのがより良いと考える。								

基本目標② 産業振興、企業立地等による安定した雇用の創出・拡大									
津市で家庭を持ち、安定した暮らしをしたいという人の希望をかなえるために必要となる雇用の創出・拡大を図ります。									
数値目標	第2期総合戦略		実績値						第3期総合戦略
	計画策定時 (H30年度)	目標値 (R6年度)	(参考)R1年度	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度	目標値 (R11年度)
従業員数 (雇用保険被保険者数)	91,653人/年	95,200人/年	92,294人/年	91,191人/年	91,141人/年	90,622人/年	90,897人/年	91,303人/年	93,000人/年
評価と今後の取組の方向性	令和元年度までは、緩やかな景気回復基調を受けた全国的な雇用の拡大によって雇用保険被保険者数は増加傾向にあったが、令和2年度はハローワーク津管内で雇用保険適用事業所であった企業が組織変更に伴い事務手続が他県に移管された影響もあり、雇用保険被保険者数が大幅に減少した。その後、雇用保険被保険者数は前年度比で微減が続いたが、令和5年度以降は再び増加に転じ、令和6年度は91,303人（前年度比+406人（+0.4%）、目標比▲3,897人）となった。 今後も引き続き雇用創出を図るための産業振興や創業支援等、持続可能な地域経済を維持していくための事業承継支援をさらに進める。								
委員からの意見	意見なし								

基本目標③ 定住・還流・移住などによる新たなひとの流れの創出									
津市への定住や移住、交流といった観点からの、津市への新たなひとの流れの創出を図ります。									
数値目標	第2期総合戦略		実績値						第3期総合戦略
	計画策定時 (H30年度)	目標値 (R6年度)	(参考)R1年度	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度	目標値 (R11年度)
転入超過数 (転入数-転出数)	1人/年	100人/年	87人/年	▲386人/年	▲13人/年	384人/年	754人/年	▲291人/年	200人/年 ※計画期間中の平均
評価と今後の取組の方向性	令和2～3年度は新型コロナウイルス感染症の影響により外国人の転入者数が減少したこともあって全体として転入超過となり、その後、令和4年度には転入者数、転出者数ともに回復し転入超過となったが、令和6年度は転入超過数▲291人（前年度比▲1,045人、目標比▲391人）となった。日本人の移動に着目すると、依然として20～29歳の若者の県外への転出超過が多い傾向となっており、特に20～24歳の県外への転出超過が過去5年間で最も多くなっている。ただし、5年間の平均では89.6人/年となり、新型コロナの影響を受けていながらも目標値に近い数値となっている。 今後も転入促進や転出抑制を図るため、新たな企業誘致に向けた取組を進めるとともに、若者に対して魅力ある地元企業や子育て環境に関する情報を積極的に発信し、津市の認知度を高める。								
委員からの意見	意見なし								

基本目標④ 人と人が繋がった暮らしやすい地域づくり									
地域に暮らす人たちが明るい将来を思い描き、互いに支え合い、笑顔があふれる地域づくりを進めます。									
数値目標	第2期総合戦略		実績値						第3期総合戦略
	計画策定時 (H30年度)	目標値 (R6年度)	(参考)R1年度	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度	目標値 (R11年度)
市政アンケート等で「津市は住みやすい」と回答した人の割合	81.4%	90.0%	-	-	-	79.9%	-	79.1%	90.0%
評価と今後の取組の方向性	新型コロナウイルス感染症の影響により令和2年度に実施予定であった市政アンケートは見送りとなり、令和4年度に実施した市政アンケートでは令和30年度から1.5ポイント減少して平成26年度の80.1%とほぼ同水準、令和6年度に実施した施政アンケートでは令和4年度から0.8ポイント減少して79.1%となった。 令和6年度のアンケートにおいて、津市のイメージとして「自然環境に恵まれている」（83.1%）に次いで「地域での人間関係が良い」（56.5%）、「医療機関が充実している」（55.5%）、「上下水道などの生活環境施設が整っている」（55.4%）、「日常の買い物に便利である」（55.2%）という評価になっていることから、今後も地域福祉の充実や安全で安心して暮らせる地域づくりに向けた施策を着実に推進していく。								
委員からの意見	意見なし								