

企業版ふるさと納税を活用した事業（まち・ひと・しごと創生寄附活用事業）に係る実績及び今後の取組の方向性

1. 地域再生計画の名称及び事業の名称

地域再生計画の名称	津市まち・ひと・しごと創生推進計画
事業の名称	津市まち・ひと・しごと創生推進事業

2. 寄附実績

寄附額計（円）	1,000,000
---------	-----------

法人名	本社所在地	寄附額（円）	受領日	市ホームページでの公表
株式会社エクススマート	東京都港区青山2-2-15 ウィン青山942	1,000,000	令和4年3月23日	企業名・寄附額を公表

3. 寄附活用事業

事業の名称	河芸こども園整備事業			
事業の概要	河芸こども園の令和4年4月開園に係る施設改修及び備品等の購入			
事業費及び寄附額	事業費（円）		寄附額（円）	
	69,679,370		1,000,000	
対応する地域再生計画に掲げる事業の名称	ア 出会い・結婚・出産・子育てしやすい環境づくり事業	達成に寄与する総合戦略の基本目標	基本目標①	

4. 令和3年度の実績状況及び今後の取組方針

令和2年度から引き続き、新型コロナウイルス感染症の影響により企業訪問等が行えないという制約があり、企業版ふるさと納税による企業側のメリット等について立地企業に対して積極的に周知を行うことが難しかったが、津市にゆかりのある企業から寄附をいただくことができた。 今後も、新型コロナウイルス感染症の感染状況を注視しつつ、立地企業を中心にアプローチを行うとともに、立地企業以外の企業からの寄附の可能性を高めるよう継続的に情報発信を行う。

5. 【参考】これまでの寄附実績

年度	法人名	寄附額（円）	受領日	市ホームページでの公表
令和2年度	株式会社パナック	1,000,000	令和3年1月8日	企業名・寄附額を公表
	株式会社宝輪	10,000,000	令和3年2月18日	企業名・寄附額を公表

6. 委員からの意見

制度趣旨に沿って寄附をいただくことができおり、津市にゆかりのある企業から寄附をいただくということが今後もっと増えると良い。津市出身の方が創業して他の都市で成功している企業に積極的にアプローチしてもらうのが良い。市内の進学校のつてをたどってアプローチするといったことも考えても良いかもしれない。 三重県人会の集まりの場で企業版ふるさと納税のチラシ等を配布するのが効果的だと思う。
