

企業版ふるさと納税を活用した事業（まち・ひと・しごと創生寄附活用事業）に係る実績及び今後の取組の方向性

1. 地域再生計画の名称及び事業の名称

地域再生計画の名称	津市まち・ひと・しごと創生推進計画
事業の名称	津市まち・ひと・しごと創生推進事業

2. 寄附実績

寄附額計（円）	※寄附企業の意向により非公表
---------	----------------

企業名	本社所在地	寄附額（円）	受領日	市ホームページでの公表
医療法人カンマ	福井県福井市新田塚2-32-16	※寄附企業の意向により非公表	令和5年8月30日	企業名を公表

3. 寄附活用事業

事業の名称	放課後児童クラブ整備事業			
事業の概要	利用児童数の増加に伴い施設が狭あい化した放課後児童クラブについて、安全・安心で快適な放課後の児童の居場所を確保するため、新たな施設を整備。			
事業費及び寄附額	事業費（円）		寄附額（円）	
	88,646,866		※寄附企業の意向により非公表	
対応する地域再生計画に掲げる事業の名称	ア 出会い・結婚・出産・子育てしやすい環境づくり事業	達成に寄与する総合戦略の基本目標	基本目標①	

4. 令和4年度の実績状況及び今後の取組方針

令和3年度に比べると、新型コロナウイルス感染症の影響が緩和され、徐々に社会経済活動が回復に向かうなかで、企業版ふるさと納税による企業側のメリット等について立地企業に対して積極的に周知を行う活動を再開した。立地企業からの寄附実績はなかったが、津市（三重大学）にゆかりのある医療法人から寄附をいただくことができた。 今後も、立地企業を中心に制度の周知活動を行うとともに、立地企業以外の企業からの寄附の可能性を高めるよう継続的に情報発信を行う。
--

5. 【参考】これまでの寄附実績

年度	企業名	寄附額（円）	寄附活用事業（地域再生計画に掲げる事業の名称）
令和2年度	株式会社パナック	1,000,000	エ 人と人が繋がった暮らしやすい地域づくり事業
	株式会社宝輪	10,000,000	ア 出会い・結婚・出産・子育てしやすい環境づくり事業
令和3年度	株式会社エクスマート	1,000,000	ア 出会い・結婚・出産・子育てしやすい環境づくり事業

6. 委員からの意見

クラウドファンディングのように、共感いただける明確なビジョンを示していく必要があるのではないか。 「寄附をいただければ将来的に寄附企業にこのようにつながっていく」と説明できる資料があると良いのではないかな。 企業の従業員のことを考えると防犯を含めた安全・安心に関することが重要であり、まちが安全になるのであれば社員が安心して暮らすことができ、人が集まることにつながると思う企業からの寄附につながるのではないかな。 安全や教育など子育て世帯に非常に関心が高い分野の取組について、他市町と比較して津市はどれくらいの水準を目指すかなどの目標をもって、寄附を活用してより良いまちにしていけば、企業にもメリットが生まれ、若い世代の移住・定住につながるのではないかな。 具体的な取組に絞って、関連する事業を手掛ける企業に対し、企業のPRとして当該制度を利用させていただくよう働きかけていくと良いのではないかな。
