企業版ふるさと納税を活用した事業（まち・ひと・しごと創生寄附活用事業）に係る実績及び今後の取組の方向性

1．地域再生計画の名称及び事業の名称

地域再生計画の名称	津市まち・ひと・しごと創生推進計画
事業の名称	津市まち・ひと・しごと創生推進事業

2．寄附実績

寄附額計（円）	※寄附企業の意向により非公表

	企業名	本社所在地	寄附額（円）	受領日	市ホームページでの公表
⑴	医療法人カンマ	福井県福井市新田塚2-32-16	※寄附企業の意向により非公表	令和５年８月28日	企業名を公表
⑵	株式会社ウエストエネルギーソリューション	広島県広島市西区楠木町1-15-24	1,000,000	令和６年２月19日	企業名・寄附額を公表

3．寄附活用事業

⑴

事業の名称	一志放課後児童クラブ整備工事		
事業の概要	本市コミュニティ施設の一部を放課後児童クラブの専用施設とするための改修工事		
事業費及び寄附額	事業費（円）	寄附額（円）	
	26,675,000	※寄附企業の意向により非公表	
対応する地域再生計画に掲げる事業の名称	ア　出会い・結婚・出産・子育てしやすい環境づくり事業	達成に寄与する総合戦略の基本目標	基本目標①

⑵

事業の名称	小学校大型テレビ更新事業		
事業の概要	１人１台タブレット端末を活用した授業を行っており、大型テレビを使うことで教員とこどもたちの双方向型の授業展開が可能となっているが、現在の各学校に配置済みの大型テレビは老朽化による不具合が生じていることから、大型テレビを更新		
事業費及び寄附額	事業費（円）	寄附額（円）	
	6,424,902	1,000,000	
対応する地域再生計画に掲げる事業の名称	ア　出会い・結婚・出産・子育てしやすい環境づくり事業	達成に寄与する総合戦略の基本目標	基本目標①

4．令和５年度の取組状況及び今後の取組方針

新型コロナウイルス感染症の感染症法上の位置付けが変更され、イベント等がほぼコロナ禍以前と同様の状況で開催されるなか、大阪三重県人会主催の「関西三重県人の集い」や津市主催の「産業人交流会議」などにおいてチラシを配布するなどの周知活動を行った。１社から新規に寄附をいただくことができたほか、津市（三重大学）にゆかりのある医療法人から令和４年度に続き寄附をいただくことができた。

今後も、立地企業を中心とした制度の周知活動を継続するとともに、立地企業以外の企業からの寄附の可能性を高めるようさまざまな機会を捉えて情報発信を行う。

5．【参考】これまでの寄附実績

年度	企業名	寄附額（円）	寄附活用事業（地域再生計画に掲げる事業の名称）
令和２年度	株式会社パナック	1,000,000	エ　人と人が繋がった暮らしやすい地域づくり事業
	株式会社宝輪	10,000,000	ア　出会い・結婚・出産・子育てしやすい環境づくり事業
令和３年度	株式会社エクスマート	1,000,000	ア　出会い・結婚・出産・子育てしやすい環境づくり事業
令和４年度	医療法人カンマ	※寄附企業の意向により非公表	ア　出会い・結婚・出産・子育てしやすい環境づくり事業

6．委員からの意見

例えば、小学校の改修等の事業に寄附を活用した場合、寄附企業へのアフターフォローとして児童からのお礼のビデオメッセージを送るなどといったことは、禁止されている経済的利益の供与に当たらないと思うので、こどもたちがそういった方の支援により自分たちは良い環境で教育を受けられているのだということを実感し、将来そのこどもたちが大きくなった時に寄附をするといった良い循環を生むために、つながりをしっかり作ることが重要。

クラウドファンディングが普及し、しっかりとした内容を提示することができればお金を集めることができる仕組みが整っているので、総合戦略に対して全体的に寄附を募るのではなく、具体的な内容に絞って打ち出していくことが重要。