

企業版ふるさと納税を活用した事業（まち・ひと・しごと創生寄附活用事業）に係る実績及び今後の取組の方向性

1. 地域再生計画の名称及び事業の名称

地域再生計画の名称	津市まち・ひと・しごと創生推進計画
事業の名称	津市まち・ひと・しごと創生推進事業

2. 寄附実績

寄附額計（円）	18,300,000			
企業名	本社所在地	寄附額（円）	受領日	市ホームページでの公表
(1) 第一生命保険株式会社	東京都千代田区有楽町1-13-1	7,000,000	令和6年7月17日	企業名・寄附額を公表
(2) フィリップモリスジャパン合同会社	東京都千代田区永田町2-11-1 山王パークタワー22F	※寄附企業の意向により非公表	令和6年10月25日	企業名を公表
(3) 株式会社ウエストエネルギーツリユーション	広島県広島市西区楠木町1-15-24	1,000,000	令和7年2月21日	企業名・寄附額を公表
(4) 日本生命保険相互会社	大阪府大阪市中央区今橋3-5-12	※寄附企業の意向により非公表	令和7年3月12日	企業名を公表

3. 寄附活用事業

(1)	事業の名称	こども政策・若者出会い応援事業		
	事業の概要	【人材派遣型】 市主催の婚活イベントやセミナーを開催。市職員有志で構成する「出会い応援事業プロジェクトチーム」を事務局として運営。		
	事業費及び寄附額	事業費（円）	寄附額（円）	
		7,025,929	7,000,000	
	対応する地域再生計画に掲げる事業の名称	ア 出会い・結婚・出産・子育てしやすい環境づくり事業	達成に寄与する総合戦略の基本目標	基本目標①
(2)	事業の名称	集落営農促進対策事業補助金		
	事業の概要	集落営農組織の運営基盤強化を図り、農業生産性の向上と集落の活性化に資するため、集落営農組織による農業用共同利用機械の導入等に対する支援を実施。		
	事業費及び寄附額	事業費（円）	寄附額（円）	
		16,499,000	※寄附企業の意向により非公表	
	対応する地域再生計画に掲げる事業の名称	イ 産業振興、企業立地等による安定した雇用の創出・拡大事業	達成に寄与する総合戦略の基本目標	基本目標②
(3)	事業の名称	放課後児童クラブ整備事業		
	事業の概要	誠之小学校グラウンド内に誠之放課後児童クラブの専用施設を新築整備。		
	事業費及び寄附額	事業費（円）	寄附額（円）	
		68,871,000	1,000,000	
	対応する地域再生計画に掲げる事業の名称	ア 出会い・結婚・出産・子育てしやすい環境づくり事業	達成に寄与する総合戦略の基本目標	基本目標①
(4)	事業の名称	地域医療推進事業負担金		
	事業の概要	白山・美杉地域における地域医療の確保のため、訪問診療等の在宅医療や軽症救急患者の救急搬送による受入れが継続的かつ安定的に実施できるよう支援。		
	事業費及び寄附額	事業費（円）	寄附額（円）	
		25,038,000	※寄附企業の意向により非公表	
	対応する地域再生計画に掲げる事業の名称	エ 人と人が繋がった暮らしやすい地域づくり事業	達成に寄与する総合戦略の基本目標	基本目標④

4. 令和6年度の取組状況及び今後の取組方針

関西大阪三重県人会主催の「関西三重県人の集い」や津市主催の「産業人交流会議」といったイベントにおいてチラシを配布するなどの周知活動を行った。1社からは令和5年度に引き続き寄附をいただくことができたほか、新規に寄附をいただいた3社のうち1社からは、初めて「人材派遣型」を活用した寄附をいただくことができた。  
 今後は、これまで行ってきた情報発信を継続するとともに、国の交付金を活用して実施している取組など、総合戦略に位置付けた取組の中から一部をより具体的にPRすることによって訴求力を高める。

5. 【参考】これまでの寄附実績

年度	企業名	寄附額（円）	寄附活用事業（地域再生計画に掲げる事業の名称）
令和2年度	株式会社パナック	1,000,000	エ 人と人が繋がった暮らしやすい地域づくり事業
	株式会社宝輪	10,000,000	ア 出会い・結婚・出産・子育てしやすい環境づくり事業
令和3年度	株式会社エクスマート	1,000,000	ア 出会い・結婚・出産・子育てしやすい環境づくり事業
令和4年度	医療法人カンマ	※寄附企業の意向により非公表	ア 出会い・結婚・出産・子育てしやすい環境づくり事業
令和5年度	医療法人カンマ	※寄附企業の意向により非公表	ア 出会い・結婚・出産・子育てしやすい環境づくり事業
	株式会社ウエストエネルギーソリューション	1,000,000	ア 出会い・結婚・出産・子育てしやすい環境づくり事業

6. 委員からの意見

寄附を活用する事業として具体的な事業の例が示されていると、企業側も寄附を検討しやすいと思う。

高速船は企業にとってもPRに使える媒体になり得るので、企業版ふるさと納税に限った話ではないが、うまく寄附などを募って新造船に繋げてほしい。