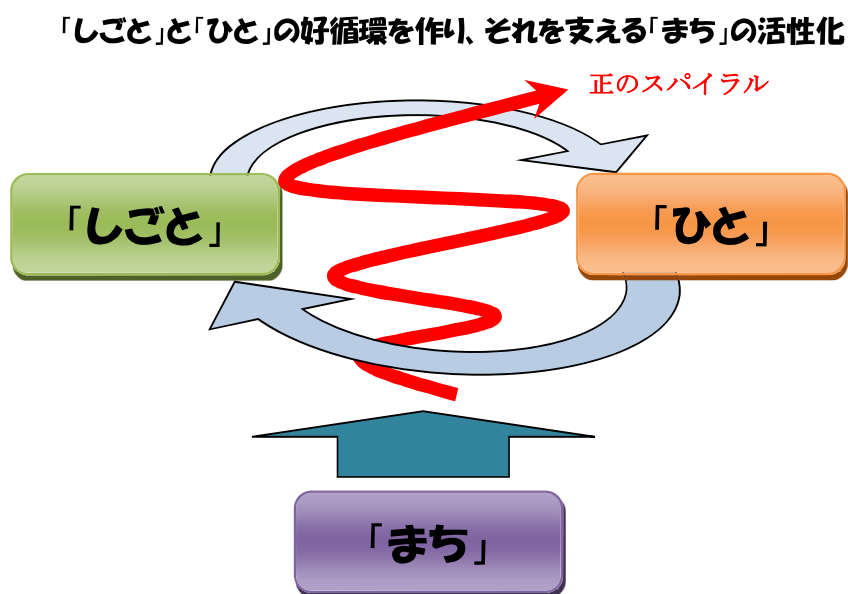


第2章 総合戦略

第1 基本的な考え方

1 目的

津市における「ひと」と「しごと」の好循環を作り、その好循環を支える「まち」の活性化に向けた具体的な施策を掲げ、地方創生に向けた取組をより効果的に集中して進めることを目的とします。



2 戦略の期間

総合戦略の期間は、平成27年度から平成31年度までの5年間とします。

3 位置付け

(1) 国の総合戦略等との関係

創生法第10条に基づき、国の総合戦略に掲げられている基本的な考え方や施策の方向性などを勘案するとともに、津市の人口の現状と将来のすがたを示し、市民と課題を共有する津市の人口ビジョンを踏まえ、政策目標や施策の基本的な方向、具体的な施策をまとめた総合戦略を示すものです。

〇まち・ひと・しごと創生法（抄）

（市町村まち・ひと・しごと創生総合戦略）

第十条 市町村（特別区を含む。以下この条において同じ。）は、まち・ひと・しごと創生総合戦略（都道府県まち・ひと・しごと創生総合戦略が定められているときは、まち・ひと・しごと創生総合戦略及び都道府県まち・ひと・しごと創生総合戦略）を勘案して、当該市町村の区域の実情に応じたまち・ひと・しごと創生に関する施策についての基本的な計画（次項及び第三項において「市町村まち・ひと・しごと創生総合戦略」という。）を定めるよう努めなければならない。

2 市町村まち・ひと・しごと創生総合戦略は、おおむね次に掲げる事項について定めるものとする。

- 一 市町村の区域におけるまち・ひと・しごと創生に関する目標
 - 二 市町村の区域におけるまち・ひと・しごと創生に関し、市町村が講ずべき施策に関する基本的方向
 - 三 前二号に掲げるもののほか、市町村の区域におけるまち・ひと・しごと創生に関し、市町村が講ずべき施策を総合的かつ計画的に実施するために必要な事項
- 3 市町村は、市町村まち・ひと・しごと創生総合戦略を定め、又は変更したときは、遅滞なく、これを公表するよう努めるものとする。

国の総合戦略

■基本的な考え方

- 1 人口減少と地域経済縮小の克服
 - ①「東京一極集中」を是正する。
 - ②若い世代の就労・結婚・子育ての希望を実現する。
 - ③地域の特性に即して地域課題を解決する。
- 2 まち・ひと・しごとの創生と好循環の確立
 - ①しごとの創生（「雇用の質・量」の確保・向上）
 - ②ひとの創生（有用な人材確保・育成、結婚・出産・子育てへの切れ目のない支援）
 - ③まちの創生（地域（中山間地域等、地方都市、大都市圏等）の特性に即した課題の解決）

■今後の施策の方向

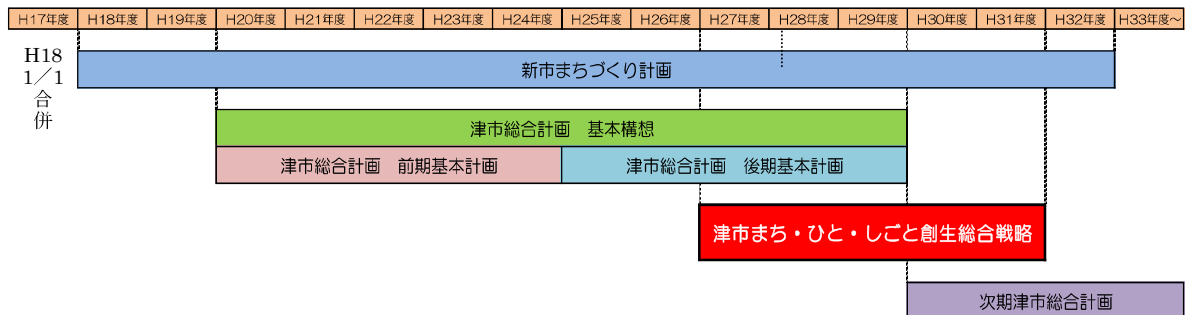
- 1 成果（アウトカム）を重視した目標設定
政策の進捗状況について、アウトカム指標を原則とした重要業績評価指標（K P I : Key Performance Indicator）で検証し、改善する仕組みを確立する。
- 2 基本目標
 - ①地方における安定した雇用を創出する
 - ②地方への新しいひとの流れをつくる
 - ③若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる
 - ④時代に合った地域をつくり、安心な暮らしを守るとともに、地域と地域を連携する

(2) 津市総合計画との関係

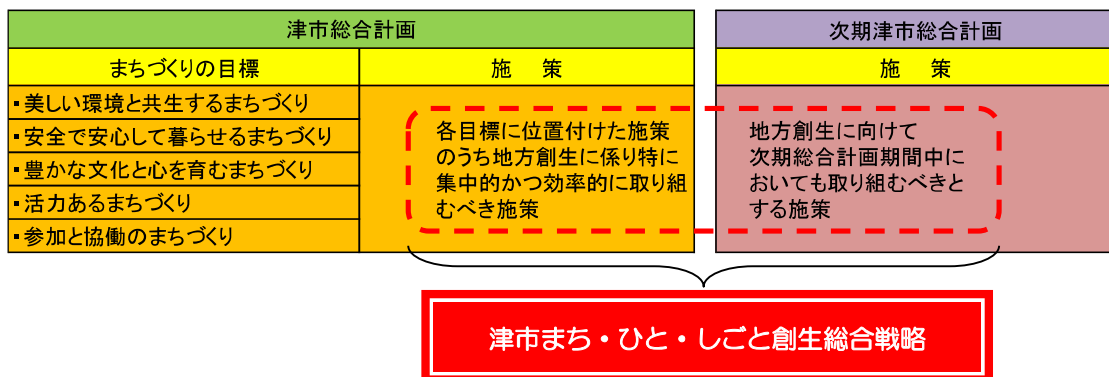
総合戦略は、平成29年度までを計画期間とする現行の津市総合計画及び平成30年度からの次期津市総合計画の計画期間に含まれます。また、この総合戦略は、津市総合計画の地方創生に係る部門別計画の位置付けとなります。

このため、総合戦略は、現行の津市総合計画に掲げる施策のなかで、子育ての推進や雇用の創出、定住の促進など地方創生に向けて集中的かつ効率的に推進すべきとする施策や平成30年度からの次期津市総合計画を見据え、新たに先行的に推進すべきとする施策を掲げるものとします。

～ 新市まちづくり計画及び総合計画との時系列の関係 ～



～ 津市総合計画との施策に係る関係 ～



第2 策定のポイント

津市の人口ビジョンや国の総合戦略等を踏まえ、津市が有する地域の特性や多様性を都市の総合力として発揮し、地方創生に向けた取組を進めるため、総合戦略において3つのポイントを掲げます。

ポイント①

県都津市が有する資源や環境を最大限に活かした真に市民に求められる施策の展開

長い歴史の中で育まれてきた自治意識が高い市民風土やコミュニティ、古くから地域の生活を支えてきた豊かな自然に加え、鉄道や高速道路、海上アクセスなどの交通インフラ、三重大学や三重短期大学などの高等教育機関、三重大学医学部附属病院や県立一志病院などの医療機関、市や国、県の行政機関など、県都として集積されてきた都市機能、さらには、脈々と引き継がれてきた文化や歴史、築き上げられてきたしなやかな産業構造など、津市の多様な強みを最大限に活かします。

そして、この強みを土台とし、若い世代が求める結婚、妊娠、出産、子育てしやすい環境づくりを進め、子どもを生み育てやすい津市に磨きをかけるとともに、津市の格調をさらに高め、住みたくなる津市、住むことに誇りを持つ津市を目指します。



～ さらに磨きをかけ、市民の暮らしを力強く支え続ける県都津市の強み ～

自治意識が高い
市民風土やコミュニティ

守り抜いてきた
豊かな自然

多種多様な
交通インフラ

質の高い
高等教育機関

充実した
医療機関

引き継いで
きた文化・歴史

しなやかな
産業構造

など

ポイント②

「攻める戦略」と「守る戦略」の複眼思考

【攻める戦略】

合計特殊出生率の低迷や婚姻件数の減少などを要因とする人口の自然減と進学や就職に伴う若い世代の東京都や大阪府、愛知県への転出超過などを要因とする人口の社会減に歯止めをかける積極的な戦略を展開します。

【守る戦略】

婚姻件数や合計特殊出生率、大都市への転出超過などを改善しても、人口減少が収束するまでには、ある程度の時間が必要になり、この間も一定規模の人口が減少するということを踏まえ、効率的かつ経済的な視点に立った戦略も展開し、人口減少が収束した後を見据えたまちづくりを進めます。

ポイント③

国の「まち・ひと・しごと創生」政策5原則（自立性、将来性、地域性、直接性、結果重視）の重視

国の総合戦略に掲げられている人口減少克服・地方創生を実現するための次の5つの政策原則を重視します。

【自立性（自立を支援する施策）】

地域・企業・個人の自立に資するものであること。

【将来性（夢を持つ前向きな施策）】

夢を持つ前向きな取組に対する支援に重点をおくこと。

【地域性（地域の実情等を踏まえた施策）】

客観的なデータにより各地域の実情や将来性を十分に踏まえた、持続可能な施策を支援するものであること。

【直接性（直接の支援効果のある施策）】

ひと・しごとの移転・創出を図り、これを支えるまちづくりを直接的に支援するものであること。

【結果重視（結果を追求する施策）】

プロセスよりも結果を重視する支援であること。

第3 目標別戦略

1 基本目標

国の総合戦略を勘案するとともに、第2で示した3つのポイントを踏まえ、地方創生の取組を戦略的に推進していくために、次の4つの基本目標を掲げ、それぞれ5年後に達成すべき数値目標を設定します。

基本目標① 出会い・結婚・出産・子育てしやすい環境づくり		
津市に住み、結婚したい、子どもを産みたい、子どもを育てたいと思う人たちの希望がかなう環境づくりを進めます。		
数値目標	現状値（H26年度）	目標値（H31年度）
出生数	2,196 人／年	2,200 人／年

基本目標② 産業振興、企業立地等による安定した雇用の創出・拡大		
津市で家庭を持ち、安定した暮らしをしたいという人の希望をかなえるために必要となる雇用の創出・拡大を図ります。		
数値目標	現状値（H26年度）	目標値（H31年度）
従業員数 (雇用保険被保険者数)	84,133 人／年	86,000 人／年

基本目標③ 定住・還流・移住などによる新たなひとの流れの創出		
津市への定住や移住、交流といった観点からの、津市への新たなひとの流れの創出を図ります。		
数値目標	現状値（H26年度）	目標値（H31年度）
転出超過数※2 ※2：転出数から転入数を引いたもの	-432 人／年	150 人／年

基本目標④ 人と人が繋がった暮らしやすい地域づくり		
地域に暮らす人たちが明るい将来を思い描き、互いに支え合い、笑顔があふれる地域づくりを進めます。		
数値目標	現状値（H26年度）	目標値（H31年度）
市政アンケートで、「津市は住みやすい」と回答した人の割合	80.1%	90.0%

2 具体的な施策と重要業績評価指標（KPI※3）の設定

4つの基本目標別に設定する目標値を実現するため、以下に示す具体的な施策に取り組むとともに、目標の達成の度合いが検証できるよう重要業績評価指標（KPI）を設定します。

※3：Key Performance Indicator の略。政策ごとの達成すべき成果目標として設定するものです。

基本目標① 出会い・結婚・出産・子育てしやすい環境づくり

《踏まえるべき主要な観点》

- ・合計特殊出生率は、緩やかながら上昇傾向にあるものの、人口規模が長期的に維持される水準（人口置換水準）である2.07を大きく下回っています。
- ・死亡数と出生数の差が広がる傾向にあり、自然減が進展しています。
- ・未婚者の多くが結婚する意思を持っているとされるものの、結婚したいと思う平均年齢や初婚の平均年齢は上昇しており、晩婚化、晩産化が進んでいます。
- ・これに伴い、平均出生数は、夫婦の結婚年齢が高いほど少ない傾向になっており、約3割の夫婦が不妊を心配し、その半数が実際に不妊の検査や治療を経験しているという調査結果が出ています。
- ・未婚者が独身でいる理由に関しては、18～24歳では、「まだ、若すぎる」などの積極的な動機がないことが多く挙げられる一方、25～34歳では、「適当な相手にめぐり会わない」を中心に、結婚の条件が整わないことに重心が移っています。
- ・子育てをしながら働き続けやすくするためには、性別にかかわらず、子育てと仕事が両立できるワーク・ライフ・バランス（仕事と生活の調和）の実現ができるような環境づくりが求められています。
- ・結婚や出産などは個人の意思を尊重しなければなりませんが、妊娠・出産に適齢期があることなどの正しい医学的な知識を踏まえた上で、人生設計ができる環境を整えることが必要です。
- ・生まれた子どもたちが、安全で安心して生活を送ることができ、そして質の高い教育を受けることができるしっかりとした環境が整っていることが、子育てをする住み家を決める大きな要素になっています。

《取組の方向》

結婚することや子どもを持つことを希望する人が、出会い・結婚・出産・子育てしやすい環境づくりを進め、津市での夢ある将来設計が描かれるまちづくりを目指します。

個人の意思を尊重しつつ、若い世代を中心に結婚・子育てへの関心を高めます。

また、晩婚化に伴い不妊などに悩む夫婦が増えてきていることから、経済的な支援とともに、働く場などにおいてもワーク・ライフ・バランス（仕事と生

活の調和)などを推進し、周りから支援される子育て世代にやさしい環境づくりを進めます。

同時に、結婚、出産、子育てなどのライフステージの節目において、子どものことを考え、将来に向けた基盤とする住み家を選択するときに、津市での定住が理想とされるよう、安全で安心して子育てできる空間づくりや教育環境の向上を図ります。

《具体的な施策と重要業績評価指標》

(1) 出会い・結婚

ア 出会いの場の創出（健康福祉部）

結婚したいと思っている人の希望がかなうよう「みえ出逢いサポートセンター」との連携による三重県結婚支援アドバイザー事業等を活用した取組や民間団体の活動支援など、結婚に向けた出会いを創出する取組を進めます。

重要業績評価指標（KPI）
【イベント実施回数】 10回（計画期間中の累計）

【具体的な事業】

- ・ 独身男女の出会いの場の創出
- ・ 出会いの場の利用に関するフォロー

イ 出会いの場の情報発信（健康福祉部）

結婚を希望する市民に、そのきっかけとなる出会いの機会をより多く提供するため、少子化対策事業の一環として三重県が行う「みえの出逢い支援事業」の委託先である「みえ出逢いサポートセンター」と連携を図りながら、市内で開催される婚活イベントなどの情報を把握するとともに、津市ホームページ上に、出会い・結婚支援に関するページを作成し、各種イベント等の情報発信を行います。

重要業績評価指標（KPI）
【津市ホームページ結婚支援サイト開設後の閲覧回数】 ページ未開設（H26年度） → 10,000回／年（H31年度）

【具体的な事業】

- ・ 津市が行う出会い応援事業に関する情報提供
- ・ 津市内で開かれる出会いの場の情報発信

(2) 妊娠・出産

ア 妊娠・出産から子育てへと途切れのない支援（健康福祉部）

少子化や核家族化の進展による家族形態の変化とともに、共働き家庭が増加し就労形態も多様化するなど、子育てをする保護者を取り巻く環境が大きく変わってきていることに対応するため、保護者の負担を軽減する妊娠・出産を含めた子育ての途切れのない支援を行い、安心して生み育てられる環境を充実します。

このため、母子健康手帳交付時から、不安の早期解消、家庭の状況に応じた問題解決のための情報提供や支援を行います。また、関係機関と連携し、出産後、支援が必要な産婦への心身のケアや育児のサポートを始め、子育て期における訪問・相談事業等の支援を充実します。

重要業績評価指標（KPI）
【乳児家庭全戸訪問（赤ちゃん訪問）実施率】 93.5%（H26年度） → 95.0%（H31年度）

【具体的な事業】

- ・不妊治療費の助成
- ・母子健康手帳の交付
- ・乳児家庭全戸訪問（赤ちゃん訪問）の推進
- ・妊娠・出産包括支援（利用者支援、産前・産後サポート、産後ケア）事業の推進
- ・予防接種の促進
- ・妊産婦医療費の助成
- ・妊婦健康診査の受診促進
- ・妊婦訪問の推進
- ・妊婦教室（マタニティ倶楽部）の開催
- ・未熟児養育医療費の助成
- ・乳幼児健康相談の実施
- ・離乳食教室の開催
- ・乳幼児健康診査（4か月児・10か月児・1歳6か月児・3歳児）の受診促進
- ・ブックスタートの実施

イ 従業員の妊娠、出産等を支援する企業への助成（商工観光部）

従業員が望む妊娠・出産を実現するためには、職場における妊娠・出産についての理解が深められ、協力を得やすくなる必要があります。近年の晩婚化等の影響により不妊治療を受ける夫婦が増加傾向にあることから、従業員が働きながら安心して不妊治療を受けることができる職場環境づくりを促進するための支援や啓発を行います。

重要業績評価指標（KPI）
【不妊治療休暇制度創設企業数】 100社（計画期間中の累計）

【具体的な事業】

- ・不妊治療休暇制度の促進

ウ 中学生からの若年層を対象にした妊娠・出産に関する医学的知見を踏まえた知識等の普及啓発（教育委員会・健康福祉部）

産婦人科医や助産師などの専門家を中学校に派遣し、思春期の生徒等を対象に保健指導等を実施することで、思春期からの性や妊娠、出産の適齢期及び不妊に関する正しい知識の普及を進めるとともに、母性、父性の涵養と家族観の醸成を図ります。

重要業績評価指標（KPI）
【受講生徒数】 11,500人（計画期間中の累計）

【具体的な事業】

- ・思春期ライフプラン教育の推進

（3）子育て

ア 幼保連携型認定こども園の整備（健康福祉部・教育委員会）

就労形態の多様化や子育て環境の変化から生じる保護者のニーズに的確に対応するため、これまで幼児教育を担ってきた幼稚園、保育所に加えて、幼保連携型認定こども園を選択できるよう整備を進め、質の高い幼児教育と柔軟で多様な保育を提供します。

重要業績評価指標（KPI）
【公立の幼保連携型認定こども園の整備】 5施設（計画期間中の累計）

【具体的な事業】

- ・幼保連携型認定こども園の整備

イ 世代を超えた交流の場づくり（健康福祉部）

地域で生活している子どもたちや子育てをしている人、高齢者等が気軽に集まり、子育てに関する悩みの解決や高齢者の生きがいづくり・仲間づ

くりなどのための世代を超えた交流の輪を広げ、引きこもりや孤立を予防する場づくりを進めます。また、地域の介護予防の拠点として心身機能の維持向上を図ります。

重要業績評価指標（KPI）
【ふれあいいきいきサロン参加人数】 14,814 人／年（H26 年度） → 16,000 人／年（H31 年度）

【具体的な事業】

- ・ふれあいいきいきサロンの開催・参加促進

ウ 子育てを支援する公園の整備（建設部）

地域住民にとって身近な存在である街区公園などのうち、利用頻度の高い公園について、園内施設の段差解消やトイレの改修などを行い、子ども、保護者も利用しやすい環境づくりに向けた公園整備を進めます。

また、平成13年度に供用開始し、段階的に整備を進めてきた中勢グリーンパークは、今後も、乳幼児から小学生までの子どもを対象とした遊具などの充実を進め、子育て中の保護者等が利用しやすい公園としての機能を高めます。

重要業績評価指標（KPI）
【既存街区公園など（6公園）のユニバーサルデザイン化整備箇所】 0%（H26 年度末時点） → 100%（H31 年度）
【中勢グリーンパークの整備面積】 約11.1ha（H26 年度末時点） → 約12.8ha（H31 年度）

【具体的な事業】

- ・街区公園等のユニバーサルデザイン化
- ・中勢グリーンパークの整備推進

エ 地域子育て支援センターの充実（健康福祉部）

乳幼児やその保護者が相互の交流を行う場所を開設し、子育ての知識と経験を持つスタッフによる子育てについての相談、情報の提供、助言等を行うなど、地域の子育て支援機能の充実を図るとともに、子育ての不安等を和らげ、子どもの健やかな育ちを支援します。

重要業績評価指標（KPI）
【子育て支援センター利用者数（月当たり延べ人数）】 9,191 人／月（H27 年度計画数） → 9,691 人／月（H31 年度）

【具体的な事業】

- ・子育て支援センターの開設
- ・子育て支援センターの利用促進

オ 子ども・子育てに関する相談・支援の体制の充実（健康福祉部）

子どもや子育てに関し、気軽に相談できる窓口体制を充実させるとともに、関係機関や団体等との連携を強化し、要保護児童等への適切な対応と家族への支援を実施します。

重要業績評価指標（K P I）
【家庭児童相談の受付件数】 593 件（H26年度） → 610 件（H31 年度）

【具体的な事業】

- ・家庭児童相談体制の充実
- ・要保護児童対策地域協議会の連携強化

カ 待機児童ゼロの維持継続（健康福祉部）

保護者の労働や疾病などにより保育を必要とする支給認定を受けた2号認定子ども（小学校就学前で満3歳以上の子ども）及び3号認定子ども（満3歳未満の子ども）が利用できるよう、保育所や認定こども園、地域型保育事業における保育の提供体制の確保を継続します。

重要業績評価指標（K P I）
【待機児童数（各年4月1日時点）】 待機児童ゼロの維持

【具体的な事業】

- ・幼保連携型認定こども園の整備（再掲）
- ・保育士の確保、保育所等の施設整備による提供体制の確保

キ 子ども医療費助成の拡大（健康福祉部）

安心して子どもを産み育てられる環境づくりに向け、「小学校6年生までの通院」と「中学校3年生までの入院」に対して助成を行っている子ども医療費の対象を「中学生の通院」まで拡大し、子育て家庭の経済的負担の軽減を図ります。

重要業績評価指標（KPI）
【子ども医療費の受給者数】 25,000 人（H26 年度） → 31,000 人（H31 年度）

【具体的な事業】

- ・子ども医療費助成の対象拡大（中学生通院）

ク 就学前教育の充実（教育委員会・健康福祉部）

未来を支える子どもたちが笑顔にあふれ、夢や希望をもって生活することができる環境づくりを目指し、保護者の多様な生活スタイルやニーズに応えた仕組みづくりに取り組むとともに「質の高い幼児教育」や「柔軟で多様な保育」の提供に努め、就学前教育の充実を図ります。

また、私立・大学附属・市立幼稚園、保育所、認定こども園等が相互に連携を図りながら研修や研究を進め、より質の高い幼児教育を目指します。

重要業績評価指標（KPI）
【幼稚園における1クラス10人以下の学級数の縮小】 25 学級（H27 年度） → 20 学級（H31 年度）

【具体的な事業】

- ・公私立保幼合同研修会の充実
- ・適正規模化に向けた取組の促進

ケ 放課後児童クラブの充実（教育委員会）

保育所を利用していた共働き家庭等においては、小学校に就学する児童のための安全で安心な放課後の居場所を確保する必要があります。確保することが難しい場合は、児童の小学校への入学に伴い保護者が勤めてきた会社等を辞めざるを得ないこともあり、ひいては地域の労働力を減少させることにも繋がります。

このため、放課後児童クラブの質の向上を図るとともに、実際の活動現場や地域特性を踏まえた放課後児童クラブの充実を図ります。

重要業績評価指標（KPI）
【放課後児童クラブの未設置校区数】 12 校区（H27 年度） → 8 校区（H31 年度）
【放課後児童クラブの受入れ児童数】 2,154 人（H27 年度） → 2,300 人（H31 年度）

【具体的な事業】

- ・多様なニーズに対応した安心・安全な放課後の居場所づくり

- ・放課後児童クラブの質の向上と必要な運営支援
- ・小学校の余裕教室等の活用や、地域の実情等に応じた放課後児童クラブ施設の整備

コ 子どもたちの学力向上と安全の確保に向けた小中学校の教育環境の充実（教育委員会）

グローバル化の進展や技術革新、少子化・高齢化の進展など、社会情勢が大きく様変わりする時代に即応できる能力を子どもたちが習得できるよう、実生活で活用する様々な知識や技能を確実に身に付けるとともに、自ら課題を発見し、主体的・協働的に探求することができる学習活動を推進することで確かな学力の向上と定着を図ります。

また、郷土の歴史や伝統文化及び郷土の自然について学習することで、郷土への愛着や誇りを育み、郷土への貢献意欲の高揚を図ります。

さらに、互いをかけがえのない存在として認め合い、安全で安心できる地域社会の創造に向け、家庭や地域との協働のもと、「いじめ問題」や「防災教育」等について、主体的に判断し行動できる子どもたちの能力を育みます。

重要業績評価指標（KPI）

【全国学力・学習状況調査において全国平均を上回る科目数（小中学校合算）】
3科目（H26年度） → 全8科目（H31年度）

【具体的な事業】

- ・授業改善に向けた研修体制の構築
- ・小中一貫教育の推進に伴う人的支援の強化
- ・課題発見・課題解決能力育成カリキュラムの開発
- ・英語コミュニケーション力育成の強化
- ・地域と共にある学校づくりの推進
- ・地域教育資源を活用した教育活動の推進
- ・大学連携による教員の授業力向上の推進
- ・小中学校普通教室のエアコン整備とトイレの快適化

サ ワーク・ライフ・バランス（仕事と生活の調和）の推進（市民部）

子育てをしながら働き続けやすい環境づくりに向け、性別にかかわらず、休暇の取得促進や長時間労働を抑制するため、市民・事業所に対して、働き方や固定的な役割分担意識を見直すなどの意識啓発を行い、ワーク・ライフ・バランス（仕事と生活の調和）を推進します。

重要業績評価指標（KPI）
【事業所訪問による啓発】 100 事業所訪問（計画期間中の累計）

【具体的な事業】

- ・ワーク・ライフ・バランス（仕事と生活の調和）の啓発と普及

基本目標② 産業振興、企業立地等による安定した雇用の創出・拡大

《踏まえるべき主要な観点》

- ・家庭を持ち、幸せに暮らすためには、安定した経済基盤が必要とされています。
- ・未婚者の男女とも、パート・アルバイトや無職・家事手伝いより、正規職員や自営・家族従業等の方が「結婚することには利点がある」と考えている人の割合が高くなっています。また、結婚の障害となるものとして最も多くの男女が「結婚資金」を挙げています。
- ・農林水産業においては、耕作放棄地の発生・拡大、農山漁村の機能の衰退等を防止するため、新たな担い手となる後継者の育成が急務となっています。
- ・津市の雇用を大きく支えている製造業の縮小に歯止めをかけ、市域の産業基盤を強化することが求められています。
- ・中小企業者への技術支援や地域資源を活用した事業化の支援並びに起業・創業支援等の充実を図る必要があります。
- ・企業誘致においては、外資系企業も含め、平成23年度から平成26年度までに24社を誘致し、約760人の雇用の創出を実現しています。
- ・各産業間が連携し、新商品の開発や技術開発力の向上による既存産業の振興、新産業の創出など産業全般の活性化に取り組むことによって、働く場所の創出を図る必要があります。

《取組の方向》

市内企業における新事業創出や新商品開発、販路開拓、人材育成、生産性の向上などに対するきめ細かな支援を実施し、総合的な産業振興を図るとともに、起業・創業支援のほか企業やサテライトオフィス等の誘致を進め、生活するための安定した収入を得ることができる雇用の創出と拡大を図ります。

農林水産業においては、新規就業者の確保や定着を図り、後継者の確保に向け雇用を拡大するとともに、新商品の開発や6次産業化などによる活性化に取り組む、マーケティングを強化します。

また、農山漁村の多面的機能の維持・増進を図るとともに、獣害に強い地域の構築等農山漁村の活性化を促進します。

《具体的な施策と重要業績評価指標》

(1) 産業振興の推進

ア 企業の人材育成・確保に向けた支援（商工観光部）

市内企業が築き上げてきた確固たる技術の後世への伝承とともに、イノベーション活動を促進するため、企業における従業員の教育に対する助成制度の充実や講座・研修会の開催を通じた支援を行います。

また、児童・生徒などの若年者層を対象にした、企業見学や市内企業に関する情報提供、企業やそこで働く人たちと接する機会の設定など、将来の産業を支える人材の確保に資する施策を実施します。

重要業績評価指標（K P I）
【人材育成事業による支援企業数】 90社（計画期間中の合計）

【具体的な事業】

- ・企業の人材育成のための支援の充実
- ・人材確保に資する施策の展開

イ 企業の自動化・制御技術の導入、高度化に対する生産性向上支援（商工観光部）

市内企業が激化する市場競争に打ち勝ち、継続的に発展していくための事業競争力の強化に向けた設備の自動化や高機能化など、企業が実施する生産性向上のための取組を支援します。

重要業績評価指標（K P I）
【生産性向上促進事業による支援企業数】 50社（計画期間中の累計）

【具体的な事業】

- ・生産性向上のための取組の促進

ウ 産業振興センターの機能見直しと企業支援の充実（商工観光部）

産業振興センターの機能拡充を図る中で、各種専門コーディネーターを配置し、IT、金融、法務など産業動向に合わせた相談や研修の機会を設けるとともに、セミナー等も開催し、高付加価値のある新製品・新サービスの開発、海外も視野に入れた展示会出展等による販路開拓、新分野への進出、地域資源を活用した特産品の開発など、市内企業における収益性向上のための取組に対する支援を充実します。

重要業績評価指標（KPI）
【産業振興センターにおける相談件数】 1,300 件（計画期間中の累計）

【具体的な事業】

- ・専門コーディネーターの配置の充実
- ・セミナー等を通じた情報提供
- ・企業支援事業の充実

エ 環境意識の高揚と再生可能エネルギー等の導入促進（環境部）

環境に関する催事を開催し、企業の再生可能エネルギー設備等の出展を推進することで、企業や市民の再生可能エネルギーに関する意識の高揚や省資源（省エネルギー）、地球温暖化防止につながるライフスタイルへの転換を促し、地域資源の活用の普及拡大や住環境の整備だけでなく、ひいては環境保全に絡んだ新たな需要による雇用の創出を目指します。

重要業績評価指標（KPI）
【つ・環境フェスタ出展団体数・来場者数】 出展団体数：45 団体（計画期間中の平均） 来場者数：5,000 人（計画期間中の平均）

【具体的な事業】

- ・再生可能エネルギー設備（導入促進に向け）出展者の促進
- ・家庭や事業所等における省エネ設備及び再生可能エネルギー設備の普及促進

オ 起業・創業に向けた支援（商工観光部）

女性・若者・シニアなど多様な人材が、多様な働き方による自己実現や社会貢献などを目指す起業や創業、第二創業は、地域経済の活性化に必要不可欠であるとともに、新たな雇用の創出が期待されることから、産業競争力強化法に基づく「創業支援事業計画」に沿って、金融機関など各種創業支援機関との連携を強化し、事業継続が可能な创业者の育成に取り組みます。

重要業績評価指標（KPI）
【市及び関係機関の支援による創業件数】 275 件（計画期間中の累計）

【具体的な事業】

- ・起業・創業希望者のための支援の充実

- ・支援機関のネットワーク

カ 農林水産業における新規就業者の確保・定着支援（農林水産部）

農林水産業における就業者を確保するため、経営体の育成・支援策の推進や各経営体が行う新規就業者確保のための研修等を支援するとともに、新規就業者の経営等の安定化を促進します。

また、市内の新規就業希望者が円滑に就業できるよう、各関係機関等と連携した総合的支援を行い、市外・県外からの新規就業者の増加を図ります。

重要業績評価指標（KPI）
【新規就農者数】
36人／年（H26年度） → 39人／年（H31年度）

【具体的な事業】

- ・経営体育成・支援の推進
- ・新たな担い手育成の促進
- ・青年就農給付金等の給付促進
- ・就農相談窓口体制の強化
- ・外部からの就農希望者受け入れの強化

キ 農地集積・集約化の促進（農林水産部）

農地中間管理機構の仲介等により、担い手への農地の集積・集約化を促進するとともに、耕作放棄地の発生抑制に努め、経営規模の拡大等による農業競争力の強化を図ります。

重要業績評価指標（KPI）
【農地集積率】
31.5%（H25年度） → 40.0%（H31年度）

【具体的な事業】

- ・農地集積・集約化の促進
- ・耕作放棄地対策の促進

ク 地域農産物、水産物、木材を活かした新商品の開発、6次産業化の促進（農林水産部）

市内農林水産物の利用促進のため、あらゆる媒体や機会を通じ積極的なPRを展開するとともに、農林漁業者が主体となり、自ら生産した農林水

産物を活用した新商品開発や販路開拓の取組を支援するほか、消費者と生産者との交流と地産地消を推進します。

また、林業については、人工林が本格的な利用期を迎える中で、豊富な森林資源を循環利用しつつ、公共建築物の木造化等の促進や木質バイオマス利用の推進などによる新たな木材利用を創出し、地域産材の利用拡大と地域産業の活性化を推進します。

水産業については、漁業者の所得・経営力の向上を図るため、持続可能な生産基盤維持・整備と魚食の普及とともに水産物加工業の振興及び経営戦略として、水産物加工業者による直接販売を推奨、促進し、生鮮魚介類を水揚する漁業従事者の収入増を目指します。

重要業績評価指標（KPI）
【木材利用促進ネットワーク事業による木製品の販売額】 7,000 千円（計画期間中の累計）

【具体的な事業】

- ・マーケティング調査等による消費者ニーズの把握
- ・試作品の作成と新製品の開発促進
- ・情報発信の推進（ホームページ・パンフレットの作成、展示会の開催等）
- ・小売等への販路構築
- ・森林整備の推進
- ・林業生産基盤の整備
- ・未利用間伐材等の木質バイオマスへの利用促進
- ・地産地消の促進
- ・生産者と消費者の結びつきの強化
- ・水産物加工業協同組合による直販事業の促進
- ・直販事業のPR強化
- ・水産生産基盤の整備

ケ 農業・農村の多面的機能の維持・発揮等による農山漁村の活性化（農林水産部）

高齢化や人口減少の進展により集落機能が低下しつつある農山漁村の活性化を図るため、日本型直接支払制度等を活用し、集落コミュニティの醸成とともに、共同管理等による農地等の維持を支援し、将来にわたる農業・農村の有する多面的機能の確保に努めます。

また、農地等を活用した地域のコミュニティの形成や観光資源等との連携による生産・加工・販売等の取組を支援し、農山漁村における交流人口の増加を促進します。

さらに、野生鳥獣による被害の深刻化・広域化に対応するため、個体数の調整、防護柵の設置、地域ぐるみでの取組と、各地域における被害実情

に対応したきめ細かな鳥獣害防止対策を推進する「獣害から農地を守るプロジェクト」を推進します。

重要業績評価指標（KPI）
【経営耕地面積に占める農地維持支払制度取組面積割合】 52.6%（H27年度） → 60.0%（H31年度）

【具体的な事業】

- ・日本型直接支払事業の推進
- ・農山漁村の活性化の促進
- ・鳥獣害対策の推進
- ・農業生産基盤の整備

（２）企業立地の促進

ア 中勢北部サイエンスシティ等の工業団地への企業誘致の推進（商工観光部）

津市の産業拠点である中勢北部サイエンスシティが中部圏と関西圏の中間点に位置し、日本の主要都市へ抜群のアクセス環境を有すること、また、高台に位置した災害に強い産業用地であることを積極的にPRするとともに、津市企業立地促進条例に基づく奨励金制度も活用しながら、誘致対象企業のニーズに応じたきめ細かなサポートを行い、戦略的な企業誘致活動を進めます。

重要業績評価指標（KPI）
【中勢北部サイエンスシティへの企業誘致】 未分譲用地20haの分譲又は賃貸（計画期間中の累計）

【具体的な事業】

- ・戦略的な企業誘致活動の強化
- ・中勢北部サイエンスシティの強みの情報発信の促進
- ・企業立地動向の調査・情報収集の促進

イ 多様な業種の集積と魅力ある雇用環境の創出を目指した企業立地の展開（商工観光部）

津市の経済を支える「しなやかな産業構造」をさらに強化するため、津地域産業活性化基本計画や津市企業立地促進条例、アジアNo.1 航空宇宙クラスター形成特区等を踏まえた多業種の集積、また、外資系企業も対象に含めた企業誘致を展開し、多様な業種の集積を図ります。

重要業績評価指標（KPI）

【津地域産業活性化基本計画や津市企業立地促進条例、及びアジアNo.1 航空宇宙産業クラスター形成特区で集積を目指している業種（食料品、プラスチック製品、窯業・土石製品、金属製品、はん用機械器具、生産用機械器具、業務用機械器具、電子部品・デバイス・電子回路、電気機械器具、情報通信機器、輸送用機械器具の各製造業、航空宇宙産業）に係る企業や外資系企業の立地件数】
 該当業種・企業から5社の企業立地（計画期間中の累計）

【具体的な事業】

- ・対象業種への企業誘致活動の強化
- ・津市企業立地促進条例の積極的なPR

基本目標③ 定住・還流・移住などによる新たなひとの流れの創出

《踏まえるべき主要な観点》

- ・市内の高校、大学等への進学によるものと推察される10～14歳→15～19歳（10～14歳の人口と当該年齢層が15～19歳になったときの主に社会移動を要因とする人口の差。）が転入超過となっています。
- ・一方、三重県外の大学等や企業への進学、就職によるものと推察される15～19歳→20～24歳、20～24歳→25～29歳が転出超過となっています。
- ・また、25～29歳→30～34歳は、勤務の都合や結婚等のライフステージの変化に伴い転入超過の傾向にあるものと推察されます。
- ・大学生等が就職を考えるときは地元志向が強く、また、下宿等により、津市に居住した人は、居住していない人に比べて津市での就職を検討している割合が高くなっています。
- ・大学生からは、大学在学中に地元企業や地域との繋がりが強くなれば、津市内での就職も促進されとの意見がありました。
- ・津市への転入者が居住地域を選んだ際に重視した項目として、「住居周辺の静かさや落ち着き」が上位となっており、団体や地域との意見交換でも、津市の「住みやすさ」をもっとPRすべきであるとの意見が多くありました。

《取組の方向》

津市に愛着を持ちながら、学び、働き、暮らしていける、また、暮らし続けたいと思われる「定住」を促進し、人口の流出を抑制します。特に三重大学や三重短期大学等の市内の高等教育機関に市外から進学された学生を対象に津市をふるさととして思ってもらえる環境づくりを進め、学生の津市への就職や定住を促進します。

また、津市から都市圏等に進学・就職等で転出した人が、Uターン就職するなど、ふるさとである津市に帰って生活する「ふるさと回帰」などの希望が

ないやすい仕組みを構築し、津市出身者等の「還流」の促進に取り組みます。

さらに、豊かな自然環境や地域資源などとともに、津市の「住みやすさ」を情報発信することにより、津市をもっと知りたくなる、津市を訪れたい、津市に住みたいというイメージ戦略を展開し、都市圏等からのI・Jターンなどによる「移住」の促進に取り組みます。

同時に、公共交通の充実や道路ネットワークの整備などにより、人口減少が進む中であっても活気や賑わいとともにより快適に過ごせるよう津市の住みやすさに磨きをかけます。

また、津市産業・スポーツセンターなどのスポーツ施設を活かした交流やMICEなどの誘致活動に加え、観光資源を活かした、外国人も含めた交流人口の増加を図ります。

《具体的な施策と重要業績評価指標》

（１）定住の促進

ア 市内在学の高校生・大学生等の市内企業への就職の促進（商工観光部）

津市に関する情報発信においては市内企業の魅力も発信し、津市の住みやすさとともに優れた市内企業等をより多くの学生などに知ってもらうことにより、津市での就職及び生活を始めるきっかけづくり活動を推進します。

重要業績評価指標（KPI）
【ふるさと就職新生活応援奨励金※ ⁴ 受給者数】 150人（計画期間中の累計）

※4：市外在住者が市内に主たる事務所を有する事業所等へ就職し、市内へ転入した場合、新生活に係る費用の一部を交付。

【具体的な事業】

- ・ふるさと就職新生活の応援

イ 高齢者や障がい者の就労支援（健康福祉部）

高齢退職者に対して就業の機会を提供することにより、高齢者の生きがいの充実と就労の拡充、社会参加の推進を図ります。

また、障がい者雇用の促進に向けて、スムーズな社会参加が可能となるよう、適切な就労支援を行います。

重要業績評価指標（KPI）
【シルバー人材センター登録会員数】 1,020人（H26年度時点） → 1,300人（H31年度時点）
【シルバー人材センター契約件数】 10,167件（H26年度時点） → 10,300件（H31年度時点）

【具体的な事業】

- ・シルバー人材センターへの会員登録の促進
- ・障がい者の就労支援サービスの充実

ウ コンパクトで快適な賑わいのあるまちづくりの推進（都市計画部）

人口減少・少子高齢社会に対応し、徒歩や公共交通を中心とした生活利便性の向上、道路等公共施設の維持管理費の負担等を考慮した効率的な都市を形成するため、既存拠点の魅力・利便性の向上及び拠点周辺の人口密度の維持を図るべく、土地利用の方針を定め、多極ネットワーク型集約化都市構造の構築を推進します。

重要業績評価指標（KPI）

【新都市マスタープランによる事業の推進】

- H28年度：新都市マスタープランにおける全体構想の策定
- H29年度：新都市マスタープランにおける地域別構想の策定
- H30年度～：新都市マスタープランの運用開始

【具体的な事業】

- ・新都市マスタープランの策定

エ 公共交通の充実（都市計画部）

鉄道や海上交通、民間路線バス・コミュニティバス等のバス交通などの様々な交通モードの連携を図ります。

また、地域の特性に応じた利便性の高いコミュニティ交通を実現することで、交通不便地における移動手段を確保するとともに、公共交通に対する市民意識の向上を図り、利用促進に取り組みます。

重要業績評価指標（KPI）

【公共交通全体の利用者数】

20,968,178 人	→	21,682,600 人
(H26年度、ただし鉄道の利用者数のみ推計値)		(H31年度の目標値)

【具体的な事業】

- ・乗継設定と待合環境の整備
- ・津市コミュニティバスの利便性の向上
- ・地域住民運営主体型コミュニティ交通事業の推進
- ・分かりやすい路線・時刻表情報の提供
- ・モビリティマネジメントや利用促進イベント等の実施

オ 道路ネットワークの整備と適正管理（建設部・市民部）

広域連携軸の形成、域内連携軸の強化など体系的な整備を推進するために、津市の骨格を形成する道路に関し、現在、事業を進めている路線や整備計画がある路線の効率的・効果的な整備を推進します。

また、道路の舗装や橋梁の適切な維持管理を予防的かつ計画的に行い安全性・信頼性を確保します。

重要業績評価指標（KPI）
【津市道路整備計画による路線（31 路線）の整備】 6 路線完成（H26 年度末時点） → 13 路線完成（H31 年度末時点）
【津市橋梁長寿命化修繕計画策定のための橋梁（2 m以上、全 2,368 橋）の点検】 49 橋点検完了（H26 年度末時点） → 2,368 橋点検完了（H31 年度末時点）
【津市橋梁長寿命化修繕計画による橋梁（15 m以上、全 308 橋）の修繕】 1 橋完了（H26 年度末時点） → 10 橋完了（H31 年度末時点）
【津市舗装維持管理計画による道路舗装（全長 111.4 km）の修繕】 0.99 km完了（H26 年度末時点） → 5.5 km完了（H31 年度末時点）

【具体的な事業】

- ・円滑な都市機能の強化と地域連携のための体系的な道路網整備の推進
- ・道路施設の事後的修繕から予防的修繕への転換
- ・道路施設の安全性、信頼性の確保
- ・地域インフラの適正な管理

カ 住みたくくなるような魅力ある住環境の形成（都市計画部）

都市計画制度による居住地域の適切な配置や多極ネットワーク型集約化都市構造の推進により拠点周辺の利便性を向上させるほか、市内の景観特性に応じた景観形成を促し、魅力ある住環境の形成を推進します。

また、空き家対策として、適正に管理されていない空き家の減少や住宅ストックとしての円滑な供給・流通ができるよう図ります。

さらに、旧耐震基準で建築された老朽危険木造住宅や耐震性のない木造住宅の除却を推進し、安全・安心なまちづくりに努めます。

重要業績評価指標（KPI）
【景観計画における重点地区の指定】 2箇所（計画期間中の累計）

【具体的な事業】

- ・多極ネットワーク型集約化都市構造の構築の推進
- ・景観形成事業の推進

- ・空き家実態調査の実施及び所有者意向調査に基づいた、啓発・利活用策の検討
- ・老朽危険木造住宅等の除却推進

(2) 還流の促進

ア 都市圏等の大学に進学した学生の市内企業へのＵＩＪターン就職の促進（商工観光部）

進学や就職などにより都市圏等で暮らす学生や社会人においては、ふるさと回帰を希望する傾向があることから、津市内企業などへ就職を考えてもらう環境をつくり、津市への還流を促進します。

重要業績評価指標（ＫＰＩ）
【ふるさと就職活動応援奨励金※ ⁵ 受給者数】 １００人（計画期間中の累計）

※５：県外在住の津市出身者が市内に主たる事務所を有する事業所等へ就職活動を行った際に要した交通費を交付。

【具体的な事業】

- ・ふるさと就職活動の応援
- ・ふるさと就職新生活の応援（再掲）

イ 市外就労者の市内企業への就職の促進（商工観光部）

国から示されたデータによると東京在住者の４割が地方への移住を検討している、又は今後検討したいと考えており、特に３０代以下の若年層及び５０代男性の移住に対する意識が高いことから、優れた技能や経験をもった地方への移住を考えている職務経験者の市内企業等への転職を促進するため、市内企業等が新たな人材を採用しやすい環境づくりを支援します。

重要業績評価指標（ＫＰＩ）
【職務経験者ＵＩＪターン促進奨励金※ ⁶ に係り新たに雇用される職務経験者数】 ５０人（計画期間中の累計）

※６：市内に主たる事務所を有する事業所等が市外在住の職務経験者を雇用し、かつ、その被雇用者が市内へ転入した場合、その事業所に対して奨励金を交付。

【具体的な事業】

- ・職務経験者ＵＩＪターンの促進
- ・市内企業等の情報発信

ウ 三重短期大学への入学と卒業生の市内企業への就職の促進（三重短期大学）

津市内の高校との連携を拡大させるとともに、市内在住の高校生へのPRを充実させて市内出身の入学者が増える条件を整備します。

アクティブラーニングを積極的に取り入れ、学生の学びを活かした課外活動を積極的に支援して、能動的に活躍できる人材を育成します。

インターンシップの推進等により市内企業との連携強化を図るとともに、学内で市内企業の説明会を開くなどして、市内企業への就職を促進するための取組を強化します。

重要業績評価指標（KPI）
【三重短期大学における就職希望者の市内就職率の向上】 23%（H26年度） → 30%（H31年度）

【具体的な事業】

- ・市内の高校との高大連携協定の拡大等、市内出身者の志願者数増加に向けた取組の推進
- ・学生の課外活動の促進等による地域社会に貢献する人材の育成
- ・市内企業への就職の促進

（3）移住の促進

ア 様々な移住ニーズに対応できる移住相談体制の充実（政策財務部・都市計画部）

首都圏でのシティプロモーションイベント開催時における移住相談窓口の設置や三重県が首都圏における移住促進の取組を強化するため東京に設置した移住相談窓口「ええとこやんか三重 移住相談センター」との連携などにより、移住相談体制を充実します。

また、津市への移住を検討される人に、的確で分かりやすい情報提供を行うため、移住や住替支援、住宅ストックの有効活用等の各種制度について、ホームページや窓口で積極的に情報発信します。

重要業績評価指標（KPI）
【移住相談件数】 7組10人（H26年度） → 30組60人（H31年度）

【具体的な事業】

- ・首都圏でのシティプロモーションイベント等における移住相談の拡充
- ・移住、住替支援、住宅の有効活用に関する情報提供

イ プロモーションビデオ、パンフレット等による移住促進に向けた情報発信・PR（政策財務部）

一人でも多くの人に、津市を知ってもらうことを第一に、日本人だけでなく外国人も対象にしたインパクトのあるプロモーションビデオやパンフレット等を制作し、情報発信するとともに、首都圏でのイベントなども活用したシティプロモーションを展開します。また、津市の住みやすい日常の暮らしがより具体的にイメージできるプロモーション活動により、津市への移住や定住を促進するイメージ戦略を展開します。

重要業績評価指標（KPI）
【ホームページにおけるプロモーションビデオ再生回数】 20,000回（作成後における計画期間中の累計）

【具体的な事業】

- ・移住・定住等促進イメージ戦略の展開
- ・津市の魅力（情報）発信の強化

ウ 家庭菜園などの余暇の楽しみ方を絡めた“いなか暮らし体験”の利用促進（美杉総合支所）

田舎暮らし希望者の意識を（短期滞在→長期滞在→）定住へと発展させるため、また、地域の良さに触れ、美杉を居住地として選んでもらうため、民間宿泊施設等を活用し、森林セラピーロードや映画ロケ地の散策など都会では体験できない、津市ならではのメニューを取り揃えた魅力発見塾を実施します。また、毎年、東京・大阪で行われる移住相談会、各種イベント等において、当該事業に係る情報発信を行います。

重要業績評価指標（KPI）
【美杉の魅力発見塾利用者数】 100人（H26年度） → 130人（H31年度）

【具体的な事業】

- ・体験メニューの充実
- ・事業に係る情報発信の強化

エ 空き家情報バンクへの登録と住宅情報の提供の充実（都市計画部・美杉総合支所）

田舎暮らし希望者に津市空き家情報バンクへ登録していただくため、ホームページや新聞・雑誌等のマスメディア、移住相談会などを活用し、地域の魅力や物件情報を発信するとともに、登録者一人一人に、津市田舎暮

らしアドバイザーと連携しながら、きめ細かな対応を行います。また、登録物件の充実を図るため、固定資産税の納税通知書に同封するチラシへ制度に係るお知らせ記事を掲載するなど、空き家を所有する人に制度の周知を行います。

同時に、市民や津市に移住を考えている人の様々なニーズに対応した住宅情報を分かりやすく発信します。

重要業績評価指標（KPI）
【空き家情報バンクにおける媒介成立件数】 3件（H26年度） → 5件（H31年度）

【具体的な事業】

- ・地域の魅力や物件情報の発信
- ・空き家所有者への制度周知
- ・ホームページや窓口等での住宅取得に係る情報の充実と発信

オ ライフステージの節目などに求められる住宅取得等に係る支援の充実（都市計画部）

進学や就職により一人暮らしを行う人、結婚・出産で家族を持ち、子育てのために広い住まいを望む人、その後子どもが独立して夫婦二人だけの住まいになる人、そして退職を契機に田舎暮らしを望まれる人など、ライフステージの節目を迎えて、人が自分の住まいに求める様々なニーズにマッチングした、住替支援や住宅取得支援等の各種制度を分かりやすく発信します。

重要業績評価指標（KPI）
【住宅施策に係るホームページの閲覧件数】 2,657件（H26年度） → 3,700件（H31年度）

【具体的な事業】

- ・ニーズに応じた住宅取得に関する各種支援制度の情報の充実と発信

（４）人々が行き交う津づくり

ア 外国人も含めた観光客増加に向けた取組の促進（商工観光部）

外国人観光客を始めとした津市へ観光に訪れる全ての人々に優しい受入体制の充実を目指すとともに、これらの津市の魅力について、あらゆる機会を通じた情報発信を行うことで、観光交流人口の増加を目指します。

また、津まつり等のイベントの取組や地域資源を活かした観光地の魅力の向上に向けた取組を促進します。

重要業績評価指標（KPI）
【観光ボランティア案内人数】 18,488人（H26年度） → 20,000人（H31年度）

【具体的な事業】

- ・ユニバーサルデザインの観光案内標識や看板の設置の促進
- ・津市内の観光関連施設へのWiFi環境の整備の促進
- ・津市の観光情報の発信の強化
- ・観光ボランティアの活性化
- ・美杉地域の活性化

イ MICE^{※7}の誘致活動の促進（商工観光部・政策財務部）

企業、団体、学生等を始めとする各種団体に対し、津市産業・スポーツセンター等の情報発信を広く行い、多種多様な会議、研修会、研究大会、展示会、イベント等の誘致活動を展開します。

※7：Meeting（会議・研修等）、Incentive tour（報奨旅行等）、Convention 又は Conference（学会・国際会議等）、Exhibition（展示会等）の頭文字をとった造語

重要業績評価指標（KPI）
【会議、研修会、イベント等の開催数】 10回（計画期間中の累計）

【具体的な事業】

- ・津市産業・スポーツセンター等施設の情報発信

ウ 津市産業・スポーツセンターなどの施設を活かしたスポーツ交流の促進（スポーツ文化振興部）

津市産業・スポーツセンターにおける賑わいの創出や交流人口の拡大、地域活性化を図るため、プロスポーツや全国規模のスポーツ大会等の誘致を進めます。また、屋内総合スポーツ施設と産業展示施設を併せ持つ施設の特性を活かした魅力的なイベント等の開催により市内外からの集客を図ります。

さらに、市内への来訪者・滞在者を確保するため津市産業・スポーツセンターや既存のスポーツ施設を利用して実施するスポーツ合宿を誘致することにより、市外からの合宿参加者と市内スポーツ団体等との交流を促進します。

重要業績評価指標（KPI）
【全国規模のスポーツ大会等の誘致】 3大会／年（計画期間中の平均）
【スポーツ合宿の誘致】 50団体／年（計画期間中の平均）
【スポーツイベント開催による集客人数】 延べ10,000人／年（計画期間中の平均）

【具体的な事業】

- ・全国規模のスポーツ大会、スポーツ合宿の誘致
- ・集客が見込めるイベントの開催（主催等）

エ 競艇事業の活性化（競艇事業部）

ボートレース場へ気軽に来場いただき、楽しみ、満足いただくためにファンサービスの充実や施設の整備、SG、GI競走等の高グレードレースの積極的な誘致、企画レースなど魅力ある競技運営を実施し、来場促進に取り組むことにより、交流人口の促進を図ります。

重要業績評価指標（KPI）
【本場入場者数】 1430,000人 → 1,500,000人 (過去の状況から予想される今後5年間の来場者数) (目標とする今後5年間の数値)

【具体的な事業】

- ・企画レースや企業協賛レースの開催
- ・各種イベントの開催
- ・広報・宣伝活動の強化
- ・施設整備の実施

オ 商店街の賑わいの創出（商工観光部）

消費の場、コミュニティの場、雇用の場として商店街が機能し、商店街に沢山の人が集まり、賑わうことは、津市の住みやすさにつながることから、商店街の賑わい創出のためのイベントや商店街として取り組む個店の魅力アップなどに対して、支援を行います。

重要業績評価指標（KPI）
【商店街における新規店舗開店数】 10店舗（計画期間中の累計）

【具体的な事業】

- ・各種イベントの開催
- ・商店街の情報発信の強化
- ・商店街魅力向上のための支援

カ 地域特性を踏まえた観光資源の活用促進（商工観光部）

津の海を始めとした自然資源や榊原温泉などの温泉資源、さらには一身田寺内町や北畠氏城館跡などの古い街並みや史跡、歴史街道など、各地域の持つ豊かな資源を有効に活用するため、周辺の環境整備の充実や新たな観光ルートづくり、体験型観光等の創出に取り組みます。

民間宿泊施設、旅行会社、団体等と連携し、調査研究を行うなど、民間ならではのノウハウ等を活かした観光振興による活力の創出を目指します。

重要業績評価指標（KPI）
【新たな観光周遊コースの発掘】 10コース（計画期間中の累計）

【具体的な事業】

- ・新たな観光ルートづくり、体験型観光の創出の促進
- ・観光振興による活力創出に向けた調査研究

基本目標④ 人と人が繋がった暮らしやすい地域づくり

《踏まえるべき主要な観点》

- ・高齢者や障がい者など、皆が安心して暮らすことができる福祉環境をつくることは、津市が生涯の定住地として選択されるための重要な要素です。
- ・地域福祉の充実に向けては、地域特性に応じた福祉活動が住民の手によって自主的に行えるよう支え合う体制づくりの構築など地域における福祉活動の基盤づくりを推進しています。
- ・少子化や高齢化が進展し続けると、地域によっては、近くで買い物をすることや医療を受けることが難しい環境になることが予想されます。
- ・人口減少が進むと、地域コミュニティや共助の機能が低下し、維持することも難しくなります。また、現時点においても多くの地域で将来を担う後継者の育成や地域の連帯意識の希薄化が大きな課題となっています。
- ・特に高齢化が進展する地域では、経済活動、福祉活動等を先頭に立って進める意欲的な人材が必要ですが、地域外への流出人口が多く、地域内における人材の確保が難しい状況にあります。
- ・地域づくりにおいては、市民からのアイデアや思いを受け止める仕組みを充

実することが求められています。

- ・市民からの要望や地域の課題等への対応状況を常に把握し、できることから迅速かつ着実に取り組む必要があります。
- ・地域課題の解決に向けては、地域にある資源を活かしながら行政と地域が一体となって取り組んでいく体制を構築していく必要があります。

《取組の方向》

たとえ人口減少が続く中であっても、安心できる将来を思い描くことができるよう、地域福祉の充実を図るとともに、地域における人と人との繋がりを育むことで心が通う地域の絆を築き、老若男女を問わず多世代が交流し生き生きと暮らせる地域づくりを進めます。

また、地域で暮らす人たちが、年齢や性別、国籍などに関係なく、安全で安心して暮らすことができ、地域活動や地域づくりに積極的に参加する環境づくりを進めます。

少子化、高齢化の進展に伴う税収の減や社会保障費の増など財政状況が厳しくなることを見据え、公共施設等の老朽化対策に向けた計画的な管理・運営を行います。

また、地域コミュニティの活性化を図るための支援を行います。

《具体的な施策と重要業績評価指標》

(1) 地域福祉の充実

ア 医療・福祉・介護の連携による地域包括ケアシステムの確立（健康福祉部）

高齢者の尊厳の保持と自立生活の支援の目的のもとで、可能な限り住み慣れた地域で、自分らしい暮らしを人生の最期まで続けることができるよう、医療・福祉・介護が一体的に提供される地域包括ケアシステムの構築を実現していきます。

地域包括支援センターを設置して高齢者が安心して自立した生活を送ることができる心豊かで元気あふれる地域社会を目指し、介護予防や地域に密着したケアの推進を図っていきます。

重要業績評価指標（KPI）	
【地域ケア会議の開催数】	
91回／年（H26年度）	→ 120回／年（H31年度）

【具体的な事業】

- ・地域ケア会議を通じた課題解決の促進

イ 地域密着型サービスの充実（健康福祉部）

高齢化の進展に伴い認知症高齢者やひとり暮らし高齢者等の増加が見

込まれる中、高齢者が身近な地域で生活ができるように、地域密着型サービス（定期巡回・随時対応型訪問介護看護及び小規模多機能型居宅介護）が、未整備の地域を中心に整備を進めます。

重要業績評価指標（KPI）
【定期巡回・随時対応型訪問介護看護の整備数】 3事業所（計画期間中の累計）
【小規模多機能型居宅介護の整備数】 5事業所（計画期間中の累計）

【具体的な事業】

- ・地域密着型サービスの整備促進

ウ 無医地区の解消（健康福祉部）

必要な医療を誰もが適切に受けられるよう、関係機関と連携の上、無医地区の解消を図り、市民が住み慣れた地域で健康で安心して生活できる環境を確保します。

重要業績評価指標（KPI）
【無医地区の数】 2地区（H26年度） → 0地区（H31年度） （厚生労働省平成26年10月調査）

【具体的な事業】

- ・地域医療推進体制の強化
- ・無医地区への巡回診療の実施

（2）安全で安心して暮らせる地域づくり

ア 地域コミュニティの充実（市民部・教育委員会）

地域規模に応じ、地域ニーズを反映した機能を備えた施設を充実し、地域住民の利用に供するとともに、健康増進、生涯学習、行政相談、子育て支援、老人福祉、障がい者支援など、各種行政サービスを提供することで、地域コミュニティの形成を図ります。

重要業績評価指標（KPI）
【会館・市民センター・集会所・公民館等の利用人数（1施設当たりの平均）】 6,260人（H26年度実績） → 6,900人（H31年度）

【具体的な事業】

- ・地域住民が活用できる施設の充実

- ・地域コミュニティの強化
- ・多様な行政サービスを提供する場づくり

イ 安心で安定した給水の確保（水道局）

津市全域に安心・安全でおいしい水の安定供給を確保することを目的に、施設の統廃合等による拡充や老朽化施設の更新を進めます。また、地震などの災害に強い水道の確立を目指し、浄水場、配水池及び管路の耐震化を推進します。

重要業績評価指標（K P I）
【重要施設に接続する耐震適合性のある管路延長】 144 km（H26年度） → 295 km（H31年度）

【具体的な事業】

- ・施設の拡充・更新
- ・水道施設の耐震化
- ・応急給水などの災害対策の強化

ウ 生活排水処理対策と治水対策の総合的な推進（下水道局）

公共用水域の水質保全や自然環境の保全を図るため、公共下水道及び中勢沿岸流域下水道の志登茂川処理区、雲出川左岸処理区、松阪処理区における効率的な下水道整備を推進します。また、治水対策として、総合的な浸水対策事業とともに、雨水ポンプ場等の整備や適切な維持管理など雨水排水対策を進めます。

さらに公衆衛生の向上及び生活環境の保全に向け、効率的な生活排水処理対策として公共下水道や浄化槽等の事業を強化推進するとともに、膨大な下水道等の資産について適切な維持管理を行い、下水道経営の健全化に努めます。

また、公共下水道の計画区域外における市営浄化槽の整備促進や共同汚水処理施設の帰属に向けた取組を推進します。

重要業績評価指標（K P I）
【汚水処理施設整備人口】 231,614 人（H26年度） → 237,560 人（H31年度）

【具体的な事業】

- ・公共下水道の整備推進及び流域下水道の整備促進
- ・下水道の水洗化率の向上
- ・農業集落排水の水洗化率の向上

- ・浄化槽設置の促進
- ・下水道施設（汚水・雨水）の維持管理
- ・農業集落排水施設の維持管理
- ・津市営浄化槽事業の推進
- ・浄化槽の維持管理の促進
- ・雨水排水対策の推進

工 自然環境の保全と循環社会の形成（環境部）

豊かな自然環境や快適な生活環境を守るため公害等防止に係る監視や指導を強化するとともに自然保全活動の促進と環境意識の向上を図ります。

また、ごみ「O」の循環型社会を目指すため、3Rの推進、ごみの減量化及び再資源化の推進を図ります。

重要業績評価指標（KPI）
【1日1人当たりのごみ排出量】 1,041 g（H26年度） → 900 g以下（H31年度）
【ごみのリサイクル率】 22.4%（H26年度） → 45%以上（H31年度）

【具体的な事業】

- ・環境学習会等による環境意識の向上と自然環境の保全活動の促進
- ・不法投棄対策の強化
- ・ごみの適正分別、減量化、再資源化の啓発及び促進

オ 公共施設等総合管理計画に基づく公共施設の老朽化対策（政策財務部）

現在津市が所有する、公共施設の総量をそのままに単純な建替えや大規模改修等の更新で老朽化対策を行うことは財政的に現実的ではないため、老朽化施設とその周辺の施設については、用途別に類似機能を持った公共施設の集約・融合化を進め、選択と集中の考え方に基づき更新費用の平準化を行い、財政的に持続可能な行財政運営を実現できるよう公共施設総量の縮減を推進するとともに、行政サービスの向上を図ります。

重要業績評価指標（KPI）
【公共施設等総合管理計画の概念に基づく公共施設の再配置・整理施設数】 10施設（計画期間中の累計）

【具体的な事業】

- ・実際の用途を軸とした合理的な公共施設の融合化、集約化の促進

- ・ 永く便利に利用可能な地域の核となる公共施設の設置・拠点化

カ 消防団の充実強化（消防本部）

市民が地域の中で安心して暮らすことができるよう、災害に強いまちづくりを推進するためには消防署と消防団の連携が不可欠ですが、人口減少や少子高齢化に伴い消防団員数の確保が困難な状態です。

消防団員数の減少を食い止め、消防団員数を維持していくために、消防団員を雇用する事業所を、「消防団協力事業所」に認定し、消防団員が活動しやすい環境づくりに努め、消防団の充実強化を図ります。

重要業績評価指標（KPI）
【消防団員数】 現状 2,188 人(平成 27 年 4 月 1 日現在)の維持

【具体的な事業】

- ・ 女性消防団等の強化
- ・ 消防団協力事業所認定の推進

キ 外国人を含めた地域住民の顔が見えるコミュニティの形成（市民部）

1990 年の入国管理法改正以降、津市にも就労を目的として来日した外国の人が生活者として多く暮らすようになり、今や地域コミュニティの一員でもあります。

しかしながら外国人住民からは、言葉の壁や文化の違いに起因する日本人住民との意思疎通の困難や生活に関する悩みも寄せられています。

今後、日本人住民とともに外国人住民が地域社会の中で安心して働き、子育てができるよう、コミュニケーションに必須である日本語を学ぶ場所や内容の拡充に努めます。

また、外国人住民が持つ多様性をまちづくりに活かすため、顔を見ながら意見を聞く場を設けます。

重要業績評価指標（KPI）
【日本語教室参加者数（受講者及びボランティア）】 延べ 430 人／年（H26 年度） → 450 人／年（H31 年度）

【具体的な事業】

- ・ 日本語教室の拡充
- ・ 外国人にも子育てしやすいまちづくり（出産・子育て・教育に関する情報提供の工夫）

- ・外国人住民も参加をするセミナー等の開催

ク 地域課題の自立した取組や持続可能な活動に向けた支援（市民部）

自治会活動への支援や N P O 等によるコミュニティビジネスへの取組支援など、地域課題の解決に向けた自立した取組や持続可能な活動ができる体制づくりを促進します。

重要業績評価指標（K P I）
【津市市民活動センター登録団体数】 360 団体（H26年度） → 370 団体（H31 年度）

【具体的な事業】

- ・自治会活動への支援
- ・コミュニティビジネスの促進

ケ 地域住民の助け合いを育む仕組みづくり（市民部・健康福祉部・総合支所）

人口減少地域においては、高齢者、特にひとり暮らしのお年寄りなどが、日々の生活に苦勞されている一方で、会社を退職された人など比較的時間に余裕のある人たちも住んでいます。これらをマッチングすることにより、家の掃除のお手伝いや留守番、買い物の代行など、地域で助け合う仕組みを構築し、安心して暮らせる地域づくりを進めます。

重要業績評価指標（K P I）
【仕組み構築】 需要と人材のマッチングによる地域住民の助け合いの仕組み構築

【具体的な事業】

- ・支援希望者及び希望する業務の調査
- ・仕組みの構築及び実践

コ 小学校の廃校跡地等を活用した交流拠点づくり（総合支所）

地域住民が主体となって、地域づくり活動や地域の課題を解決するための仕組みをつくり、魅力ある地域・人づくりや都市住民との交流を行い、地域活力、地域の賑わいを創出し、地域の元気づくりを展開します。

重要業績評価指標（K P I）
【交流拠点づくり】 3 拠点（計画期間中の累計）

【具体的な事業】

- ・ 小学校の廃校跡地等を活用した交流拠点づくり

サ 地域の活力再生に向けた時代に合った体制づくり（市民部・総合支所）

地域内の人材や外部の人材の活用とともに、新たな地域活動の起点となる取組を進めていくため、斬新な発想や取組ができる人材の育成・発掘に取り組めます。

また、地域での合意のもと、住民がアイデアを出し合い、森林を始め、川や海、温泉等の地域資源を活用した体験・交流事業を展開し、地域住民自らが自立して積極的に自然環境整備や景観保持、環境保全などに取り組むことのできる住民活動の仕組みを構築します。

重要業績評価指標（K P I）
【モデルケースの確立】 モデルとなる住民活動の仕組みの構築

【具体的な事業】

- ・ 多様な人材の育成と活用
- ・ モデル体制の構築

第4 より実効性のある戦略とするために

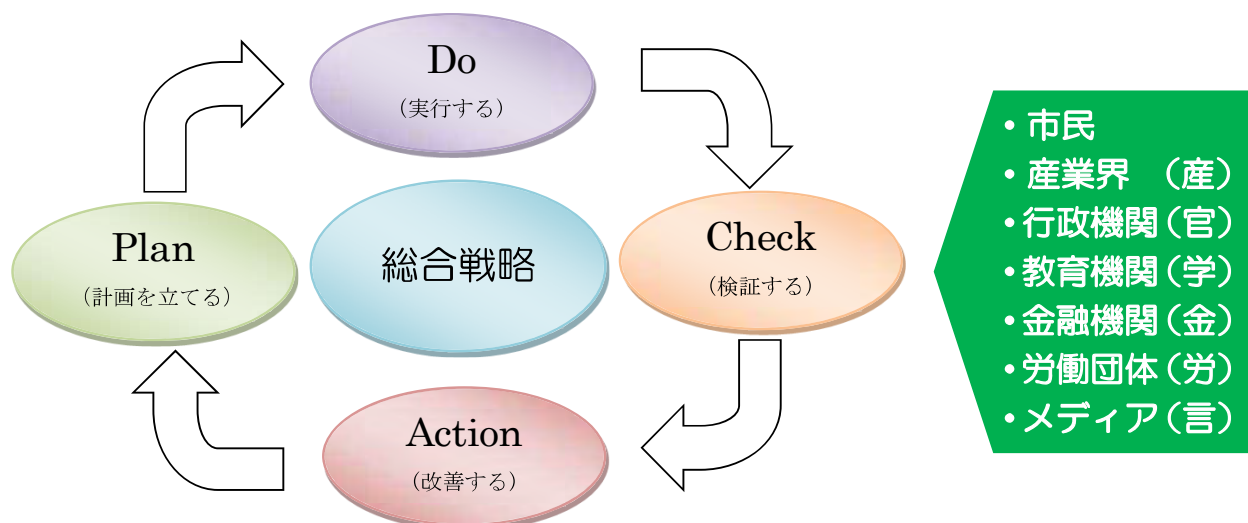
1 戦略の推進

(1) 検証体制

戦略を客観的に評価し、さらに実効性のあるものとして磨きをかけるため、市民をはじめ、産業界・行政機関・教育機関・金融機関・労働団体・メディア（産官学金労言）などの外部組織による検証を行います。

(2) 検証の仕組み

各施策に設定した重要業績評価指標（KPI）の達成度を確認し、PDCAサイクルによる検証を実施します。



2 三重県との連携

三重県が策定した三重県まち・ひと・しごと創生総合戦略と連携し、効果的・効率的に施策を実施します。また、地方創生に向け必要とする支援や制度があれば、三重県と連携して国等への提案・要望を行います。

3 国との連携

国の補助制度や有利な財源、支援制度、提供される情報等を積極的に活用します。

また、地方創生に向け必要とする支援や制度があれば、国への提案・要望を行います。

■ 総合戦略施策体系図

基本目標① 出会い・結婚・出産・子育てしやすい環境づくり		
津市に住み、結婚したい、子どもを産みたい、子どもを育てたいと思う人たちの希望がかなう環境づくりを進めます。		
数値目標	現状値（H26年度）	目標値（H31年度）
出生数	2,196人／年	2,200人／年

基本目標② 産業振興・企業立地等による安定した雇用の創出・拡大		
津市で家庭を持ち、安定した暮らしをしたいという人の希望をかなえるために必要となる雇用の創出・拡大を図ります。		
数値目標	現状値（H26年度）	目標値（H31年度）
従業員数 （雇用保険被保険者数）	84,133人／年	86,000人／年

基本目標③ 定住・還流・移住などによる新たなひとの流れの創出		
津市への定住や移住、交流といった観点からの、津市への新たなひとの流れの創出を図ります。		
数値目標	現状値（H26年度）	目標値（H31年度）
転出超過数（※） ※転出数から転入数を引いたもの	432人／年	150人／年

基本目標④ 人と人が繋がった暮らしやすい地域づくり		
地域に暮らす人たちが明るい将来を思い描き、互いに支え合い、笑顔があらわれる地域づくりを進めます。		
数値目標	現状値（H26年度）	目標値（H31年度）
市取アンケートで、「津市は住みやすい」と回答した人の割合	80.1％	90.0％

(1) 出会い・結婚
(2) 妊娠・出産
(3) 子育て

(1) 産業振興の推進
(2) 企業立地の促進

(1) 定住の促進
(2) 還流の促進
(3) 移住の促進
(4) 人々が行き交う津づくり

(1) 地域福祉の充実
(2) 安全で安心して暮らせる地域づくり

ア 出会いの場の創出（健康福祉部）	イ 出会いの場の情報発信（健康福祉部）
イ 妊娠・出産からへと流れのよい支援（健康福祉部）	イ 従業員の定住、出産等を支援する企業への助成（商工観光部）
ウ 中学生からの若年層を対象にした妊娠・出産に関する産学的知見を踏まえた知識等の普及啓発（教育委員会・健康福祉部）	ウ 幼児進路型認定こども園の整備（健康福祉部・教育委員会）
エ 世代を超えた交流の場づくり（健康福祉部）	エ 地域子育て支援センターの充実（健康福祉部）
エ 子育て支援センターの充実（健康福祉部）	エ 子ども・子育てに関する相談・支援の体制の充実（健康福祉部）
カ 待機児童ゼロの維持継続（健康福祉部）	エ 子ども医療費助成の拡大（健康福祉部）
ク 就学前教育の充実（教育委員会・健康福祉部）	ケ 放課後児童クラブの充実（教育委員会）
コ 子どもたちの学力向上と安全の確保に向けた小中学校の教育環境の充実（教育委員会）	カ ワーク・ライフ・バランス（仕事と生活の調和）の推進（市民部）

ア 企業の人材育成・確保に向けた支援（商工観光部）	イ 企業自動化・制衡技術の導入、高度化に対する生産性向上支援（商工観光部）
エ 環境整備の高橋と再生可能エネルギー等の導入促進（環境部）	エ 起業・創業に向けた支援（商工観光部）
カ 農地集積・集約化の促進（農林水産部）	キ 農林水産業における新規就業者の確保・定着支援（農林水産部）
ク 地域産物、水産物、木材を活かした新商品の開発、6次産業化の促進（農林水産部）	ケ 農業・農村の多面的機能の維持・発揮等による農山漁村の活性化（農林水産部）
ア 中北部サイエンスQティ等の工業団地への企業誘致の推進（商工観光部）	イ 多様な業種の集積と協力ある雇用環境の創出を目指した企業立地の展開（商工観光部）

イ 高齢者や障がい者の就労支援（健康福祉部）	エ 公共交通の充実（都市計画部）
エ 道路ネットワークの整備と適正管理（建設部・市民部）	カ 住みたくなくなるような魅力ある住環境の形成（都市計画部）
イ 都市圏の大学に進学した学生の市内企業へのUI・Jターン就職の促進（商工観光部）	イ 市外から市内企業への就職の促進（商工観光部）
ウ 三重短期大学への入学と卒業生の市内企業への就職の促進（三重短期大学）	ア 様々な移住ニーズに対応できる移住相談体制の充実（政策財務部・都市計画部）
イ プロモーションビデオ、パンフレット等による移住促進に向けた情報発信・PR（政策財務部）	ウ 家庭計画などの余暇の楽しみ方を移めた“いなか暮らし体験”の利用促進（美杉総合支所）
エ 空き家情報バンクへの登録と住宅情報の提供の充実（都市計画部、美杉総合支所）	オ ライフステージの節目などにより求められる住宅取得等に際する支援の充実（都市計画部）

ア 外国人も含めた観光客増加に向けた取組の促進（商工観光部）	イ MIOEの誘致活動の促進（商工観光部・政策財務部）
ウ 津市産業・スポーツセンターなどの施設を活かしたスポーツ交流の促進（スポーツ文化振興部）	エ 競技事業の活性化（競技事業部）
カ 商店街の賑わいの創出（商工観光部）	カ 地域特性を踏まえた観光資源の活用促進（商工観光部）

ア 医療・福祉・介護の連携による地域包括ケアシステムの確立（健康福祉部）	イ 無差別地区の解消（健康福祉部）
ア 地域コミュニティの充実（市民部・教育委員会）	イ 安心して安定した給水の確保（水道局）
ウ 生活排水処理対策と治水対策の総合的な推進（下水道局）	エ 自然環境の保全と循環社会の形成（環境部）
オ 公共施設等総合管理計画に基づく公共施設の老朽化対策（政策財務部）	カ 消防団の充実強化（消防本部）
キ 外国人を含めた地域住民の顔が見えるコミュニティの形成（市民部）	ク 地域課題の自立した取組や持続可能な活動に向けた支援（市民部）
ケ 地域住民の助け合いを育む仕組みづくり（市民部・健康福祉部・総合支所）	コ 小中学校の廃校跡地等を活用した交流拠点づくり（総合支所）
カ 地域の活力再生に向けた時代にあった体制づくり（市民部・総合支所）	