

地方創生加速化交付金に係る事業実施検証結果

三重県津市

No	① 交付対象事業の名称	② 単独事業 と広域事 業の別	③ 実績額 単位:円	④ 本事業における重要業績評価指標 (KPI)				⑤ 本事業終了後における実績 値		⑥ 外部有識者からの評価		⑦ 実績値を踏まえた 事業の今後につい て
				指標	指標値	単位	目標年月	実績値	事業効果	事業の評 価	外部有識者からの意見	
1	津市農林水産物生産消費循環システム構築事業	単独	13,975,000	指標① 津市産農林水産物を提供する「津産津消推進店」店舗数	30	店舗	H29.3	25	地方創生に効果があった	総合戦略のKPI達成に有効であった	・地産地消の推進にあたっては、情報発信なども大切だが、将来の消費者となる子どもたちに地元食材を使った料理を作って食べる体験をしてもらうことが必要。 ・地産地消も大切だが、県外・国外への販路も考えて行く必要がある。 ・子どもたちに津市の農林水産業について知ってもらい、もっと興味を持ってもらうことが大切。 ・物流や販売とセットで是非続けてほしい。	事業の継続(計画通りに事業を継続する)
				指標② 市内農業経営体における50万円以上の農産物販売金額を有する経営体の構成比	27.6	%	H29.3	-				
2	伝統芸能と温泉資源を活用した住民活動モデル構築事業	単独	29,191,000	指標① 榊原温泉地域の観光入込客	350,000	人	H29.3	320,210	地方創生に相当程度効果があった	総合戦略のKPI達成に有効であった	・津市には多くの良い温泉があるが、あまり知られていないので、個々の温泉でいいけると良い。 ・温泉だけでなく、複数の分野が連携してワンセットでプロモーションをすればより効果が出る。	事業の継続(計画通りに事業を継続する)
				指標② 地域密着型ニューツーリズムのコース開発	5	コース	H29.3	5				
3	「ええとこやんか三重」県と市町の移住促進事業	広域	1,163,728	指標① 空き家情報バンクにおける媒介成立件数	4	件	H29.3	8	地方創生に相当程度効果があった	総合戦略のKPI達成に有効であった	・田舎暮らしだけでなく、市街地の空き店舗も対象にすれば新たな層に興味を持ってもらえる。 ・移住者の中には林業に興味を持ってくれる人もいるので、期待している。	事業の継続(計画通りに事業を継続する)
				指標② 美杉の魅力発見塾利用者数	110	人	H29.3	100				