



映画「WOOD JOB! (ウツジョブ!) ～神去なあなあ日常～」

JR山手線ラッピング広告及び シティプロモーションカードによる PRについて



シティプロモーションカード

JR山手線ラッピング広告



平成26年3月20日



JR山手線ラッピング広告によるPR



JR山手線へのラッピング広告を活用したPR

三重県と津市が連携して首都圏でのプロモーションを実施！



三重で林業を
はじめよう。



映画の舞台は
津市美杉町。



三重で林業を
はじめよう。



映画の舞台は
津市美杉町。



JR山手線へのラッピング広告を活用したPR

広告期間

平成26年3月25日 **火** ～4月7日 **月** の2週間

広告車両

1編成11車両

事業実施

「WOOD JOB!(ウツジョブ)～神去なあなあ日常～」
製作委員会、三重県及び津市の三者

事業費

700万円(三重県と津市で各350万円を負担)
※映画製作委員会はJR東日本との調整、パネル用
素材(著作権)の提供、デザイン作成を分担

広告サイズ(1パネル) 縦1,765mm×横680mm



シティプロモーションカードによるPR

これまでのシティプロモーションカードの活用

表面デザイン



市内10地域の観光資源をPRするため、
平成24年4月1日から、希望する職員に
支給し活用！

裏面デザイン



津地域



久居地域



河芸地域



芸濃地域



美里地域



安濃地域



香良洲地域



一志地域



白山地域



美杉地域

映画「WOOD JOB! (ウッジョブ!) ～神去なあなあ日常～」シティプロモーションカード

津市長用

平成26年3月20日から利用

表面▶



裏面▶



幹部職員以上用

次長級職員以上、約100名 平成26年4月1日から利用



表面



裏面