

ふるさと津かがやき寄附事業運営業務事業者選定 審査基準

	評価区分	書式等	企画提案の要求・評価ポイント	配点
管理運営体制 ＜40＞	業務実績	A 4 版	・他市において、ふるさと納税に係る管理運営業務を担った実績があるか。 ・他市における委託契約において、具体的な成果があるか。 ・ポータルサイトの運用管理経験は十分か。	10
	業務体制・組織体制		・業務を適正かつ確実に遂行できる組織体制であるか。 ・業務に必要な知識、経験を有する人材が確保されているか。 ・不測の事態に即応できる体制が取られているか。 ・経営状況が健全で、十分な資金力があり、本業務を滞りなく履行できる組織であるか。	10
	業務工程		・業務開始に向けた準備、業務の引継ぎ、各種システム・ポータルサイト等の設定、返礼品の登録・整理等について、具体的かつ実現性のある工程が示されているか。 ・寄附額増加に向けた取組について、年間の寄附動向等を踏まえ、具体的かつ実現性のある計画となっているか。 ・実施した施策の効果検証を行い、必要に応じて改善する計画となっているか。	10
	返礼品の発注・配送・在庫管理		・返礼品の発注・配送・在庫管理が適切に行われる仕組みが構築されているか ・寄附者からの問い合わせに対する、サポート体制がとられているか。	5
	個人情報保護対策	6 ページ以内	・業務を遂行するにあたり、個人情報の取り扱いが厳重に管理されているか。 ・個人情報・寄附情報について、漏洩や盗難を防ぐための適切な対策が講じられているか。	5
企画提案 (80)	プロモーション	A 4 版	・本市が抱える課題の提起及びそれに対する解決方法が示されているか。 ・本市の魅力を発信できる具体的なプロモーションの提案を行うこと。 ・提案について、実施スケジュールの具体的な運用方針があるか ・寄附者への情報伝達手段が幅広く、効果的なプロモーション施策が講じられているか。 ・ポータルサイトの機能を活用した自治体ページや返礼品の魅力に対する訴求力向上の取組が具体的に提案されているか。	20
	返礼品の開発・コンサルティング		・本市が抱える課題の提起及びそれに対する解決方法が示されているか。 ・本市の資源を活用した魅力的な返礼品の企画・提案を行うこと。 ・返礼割合基準・地場産品基準の遵守について、的確な説明を記載すること。 ・既存の返礼品に対しても寄附拡大が図れるような提案がなされているか。 ・返礼品提供事業者の新規開拓が期待できる具体的な手法を有しているか。 ・返礼品提供事業者への相談・サポート体制が整っているか。	20
	ふるさと納税関係事務の効率化		・返礼品事業者やポータルサイト運営事業者等への代行支払・精算処理手続きや、本市における事務負担が考慮され、本市の事務負担を軽減し、効率化に寄与するか。 ・総務省へ提出するふるさと納税指定制度に係る申出書及び添付書類の作成や各種団体の照会等への市への協力、サポート体制が取られているか。	20
	優位性	1 2 ページ以内	・自社の強みを活かした独自提案があり、寄附拡大が見込める優位性があるか。 ・募集適正基準（募集費用総額47.5%以下、令和9年10月以降45%以下等）を遵守するための体制となっているか。 ・総務省による制度改正の動向を踏まえた上で、寄附額を持続的に伸ばすための具体的な施策が提案されているか。	20
経費 ＜10＞	見積書	A 4 版 2 ページ以内	・適切な見積となっているか。	10
合計				130