



見えてきた課題

- 1 中心市街地における恒常的なにぎわいの創出
- 2 市内企業、誘致企業、創業者それぞれが抱える課題やニーズへの対応
- 3 津市の観光資源のさらなるPR

市民の暮らしをもっとよくするために

さまざまなイベントで
まちなかに人を集める
仕掛けづくりと
次の担い手の育成

市内の多様な観光
資源を結びつける
仕組みづくりと
情報発信の強化

企業支援の
ワンストップ窓口となる
(仮称)津市ビジネス
サポートセンターの設置

企業誘致の推進

津市経済の牽引と雇用創出の原動力となる企業の誘致を積極的に推進し、42社の誘致に成功。



中勢北部サイエンスシティ

企業誘致実績

H18	H19	H20	H21	H22	H23	H24	H25	H26	H27
3社	6社	3社	1社	2社	8社	5社	7社	4社	3社

ニューファクトリーひさい完売

道の駅津かわげの開駅

津市の特産品の展示・販売、情報発信の拠点として、平成28年4月24日開駅。3カ月で来駅者50万人を突破。



道の駅津かわげ

- ▶ 中心市街地活性化オープンディスカッションを開催
- ▶ 創業サポーター ソケツ津を開設
- ▶ 第1回創業・ビジネス交流会「ミナツドエ」in津を開催
- ▶ 津市観光ボランティアガイドネットワーク協議会を設立
- ▶ 津市欧州ミッション団を派遣(ドイツ、フランス、スイス)

- ▶ 大門いここ広場を開設
- ▶ 伊勢奥津駅前観光案内交流施設を開業

- ▶ 津市プレミアム商品券を発行
- ▶ 津のまち音頭〜つう津々浦々〜が完成
- ▶ 「津ぎょうざ小学校」がB1グランプリ in十和田でブロンズグランプリ受賞
- ▶ 伊勢志摩サミット歓迎フラッグ・のぼり旗などを設置
- ▶ フランス・オヨナ地域経済ミッション団が来津

H24

- ▶ 津うWalkerを発売
- ▶ 津市欧州ミッション団を派遣(フランス、スイス)
- ▶ 中心市街地来街感謝券を発行

H25



▶ 津花火大会

▶ 中心市街地活性化オープンディスカッション

H26

- ▶ 学生による学生向け雑誌「Loupe」の発行
- ▶ スイス・ジュネーブ州経済ミッション団が来津
- ▶ 映画「WOOD JOB!(ウッジョブ!)〜神去なあなあ日常〜」の公開

▶ 学生向け雑誌「Loupe」

H27



▶ オヨナ地域経済ミッション団来津

広報津12月1日号では「農林水産部編」をお届けします