



見えてきた課題

- 1 計画的な施設整備と経営基盤の確立
- 2 ファンが求める魅力ある事業の展開
- 3 時代のトレンドに対応した新規ファンの開拓

市民の暮らしをもっとよくするために

公営企業会計の導入による財務状況の的確な把握と積極的経営

電話投票や場外発売場などの積極的な展開による新規ファンの獲得

対岸大型映像装置の増設や発売場数の拡大などによるサービスの向上



さらに魅力あるボートレース津を目指して

高グレードレースの開催

2年連続でプレミアムGIを開催！

平成28年8月
プレミアムGI レディースチャンピオン
売り上げ：約58億1千万円



プレミアムGIレディースチャンピオン表彰式

平成29年4月11～16日
プレミアムGI マスターズチャンピオン(名人戦)

魅力あるファンサービスの提供

施設・サービスをさらに充実！

- 平成29年2月(予定)
- ▶ 対岸大型映像装置を増設
 - ▶ 指定席にペア席、グループ席を新設
 - ▶ 場内の分煙化
 - ▶ 津インクルで1日最大7競走場の舟券を発売へ



津インクル

- 平成29年3月(予定)
- ▶ ボートレースチケットショップ養老オープン

ボートレース津
マスコットキャラクター
ツッキー
& ツッキーファミリー



H24

- ▶ 対岸大型映像装置・自動発券機等発売システムの更新

H25

- ▶ SGチャレンジカップを開催
売り上げ：約79億9千万円

H26

- ▶ 県内初の場外発売場「ミニボートピア名張」オープン

H27



▶ 対岸大型映像装置



▶ SGチャレンジカップ



▶ ミニボートピア名張