

地域活性化・地域住民生活等緊急支援交付金(地方創生先行型)に係る事業実施検証結果

三重県津市

No	① 交付対象事業の名称	② 交付金の種類	③ 実績額 単位:円	④ 本事業における重要業績評価指標(KPI)				⑤ 本事業終了後における実績値		⑥ 外部有識者からの評価		⑦ 実績値を踏まえた事業の今後について		
				指標	指標値	単位	目標年月	実績値	事業効果	事業の評価	外部有識者からの意見	今後の方針	今後の方針の理由	
														指標①
1	津市版総合戦略等策定事業	基礎交付	4,861,858	指標①								予定通り事業終了	平成28年3月に「津市まち・ひと・しごと創生人口ビジョン・総合戦略」を策定済み。	
2	木材利用促進ネットワーク事業	基礎交付	3,565,000	指標①	当該事業による木材製品の販売額	500	千円	H28.7	7	地方創生に効果があった	総合戦略のKPI達成に有効であった	特になし	事業の継続	平成27年度に販売促進のためのHPの立ち上げ等を行い、H28.7に7,452円の売り上げがあった。現在も4件(合計約150万円)が商談中であり、平成29年度末まで木材製品の販売額総計7,000千円を目指して事業を継続する。
3	ふるさと就職応援等事業	基礎交付	1,326,380	指標①	当該事業による旅費支援者数	200	人	H28.3	1	地方創生に効果があった	総合戦略のKPI達成に有効であった	特になし	事業内容の見直し(改善)	対象者がより利用しやすい事務手続きを見直し、さらなるUターン促進を目指す。
				指標②	当該事業によるお祝い金交付者数	130	人	H28.3	26					
4	職務経験者採用促進事業	基礎交付	400,000	指標①	当該事業により市外から転入した職務経験採用者数	50	人	H28.3	2	地方創生に効果があった	総合戦略のKPI達成に有効であった	特になし	事業内容の見直し(改善)	対象者がより利用しやすい事務手続きを見直し、さらなるUターン促進を目指す。
5	不妊治療休暇制度促進事業	基礎交付	14,560,171	指標①	当該事業による制度創企業数	20	件	H28.3	43	地方創生に非常に効果的であった	総合戦略のKPI達成に有効であった	特になし	事業の継続	指標値を上回る実績があったため、事業を改善し継続していく。
6	生産性向上促進支援事業	基礎交付	8,766,000	指標①	当該事業による支援企業数	10	件	H28.3	10	地方創生に非常に効果的であった	総合戦略のKPI達成に有効であった	特になし	事業の継続	事業の実施により、市内企業の競争力の強化に寄与したため、今後も事業を継続していく。
7	地域産業競争力強化農地集積・集約化促進事業	基礎交付	11,642,280	指標①	農地集積率	35	%	H28.3	35.2	地方創生に相当程度効果があった	総合戦略のKPI達成に有効であった	特になし	事業の継続	平成28年度は市単独事業として実施し、中間管理事業を推進し、農地の更なる集積を図る。

8 観光ボランティア活性化事業	基礎交付	3,081,000	指標①	観光ボランティアガイド案内人数	20,000	人	H28.3	18,663	地方創生に効果があった	総合戦略のKPI達成に有効であった	特になし	事業の継続	観光ボランティアガイドネットワーク事業により、引き続き観光ボランティアガイド案内人数の増加を図る。	
			指標②											
			指標③											
			指標④											
			指標⑤											
9 つ・環境フェスタ開催事業	基礎交付	4,500,000	指標①	参加団体(企業等)数	45	団体	H28.3	50	地方創生に非常に効果的であった	総合戦略のKPI達成に有効であった	特になし	事業の継続	再生可能エネルギーに関する最新の製品や技術の展示のほか、市内企業の環境に関する取り組み等を紹介することで市民の環境に関する意識の高揚を今後も進めていく。	
			指標②	来場者数	5,000	人	H28.3	6,000						
			指標③											
			指標④											
			指標⑤											
10 美杉地域の活性化事業	基礎交付	19,311,668	指標①	道の駅「美杉」来場者数	50,000	人	H28.3	34,912	地方創生に相当程度効果があった	総合戦略のKPI達成に有効であった	特になし	事業の継続	JR名松線の復旧により、美杉地域の注目度が高まっている中、交通整備をはじめ、さらに美杉地域のPRを行うことで、道の駅美杉来場者数及び電動アシスト付き自転車利用者数の増加につなげていく。 また、移住・二地域居住者数及び地域イベント来場者数は、地方創生に相当程度効果があったことから、さらに事業を継続していく。	
			指標②	電動アシスト付き自転車利用者数(平成27年度内)	1,000	人	H28.3	286						
			指標③	移住・二地域居住者	3	人	H28.3	15						
			指標④	相談会等の地域イベント来場者数(1イベントあたり)	1,000	人	H28.3	2,000						
			指標⑤											
11 移住・定住等促進イメージ戦略事業	基礎交付	19,469,553	指標①	ホームページでの1か月あたりの再生回数	1,000	回	H28.7	192,767	地方創生に非常に効果的であった	総合戦略のKPI達成に有効であった	特になし	事業の継続	プロモーションビデオは最も効果的なタイミングを計って平成28年7月に公開し、想定を大きく上回る再生回数となった。また、シティプロモーション用のチラシを作成し、東京でのプロモーション活動に活用した。今後も作成したプロモーションビデオ等を様々な機会に活用し情報発信を続け、より多くの方に津市を知ってもらい、津市の魅力のPR、移住促進につなげていく。	
			指標②											
			指標③											
			指標④											
			指標⑤											