

お風呂文化と女性の声 を切り開

時無地だったタオルの緯糸だけを染め 場から、世界へと出荷されている。 風呂文化とともに愛されてきた。 で生じる吸水性と速乾性が、日本のお る。その美しさに加え、一般的なタオル げな柄が、濡れると鮮明に浮かび上が る技法を開発。乾いている時はおぼろ ル。日本3大タオルと称されるこのタ に使われる約半分の細い糸で織ること オルは、従業員62人が支える津市の工 を自社一貫生産で行うおぼろタオ 明治41年、森田さんの曾祖父が、当 本の糸がタオルになるまでの全工

もっと柔らかく、きめ細かく…。 ちゃんを包み、顔を拭うタオルとして、 者さんのおしろい落とし、現在は赤 さらに、良い商品はいつの時代も女性 間とコストをかけたい」と、森田さん。 け。町工場が生き抜くため、あえて時 ない商品の先にあるのは価格競争だ 効率は下がります。でも当たり障りの が市場を切り開いてきた。 声から生まれたという。創業時は芸 一細い糸は織ることが難しく、 その

知ってた? 津は今治、泉州と並ぶ おぼろタオル取締役 日本3大タオル産地!

"日本3大タオル"の 技術と誇りを次世代へ

PROFILE

1979年津市生まれ。名古屋のデザイン専門学校を卒業 後、市内の印刷会社に勤務。結婚を機に自身のルーツ をたどり、おぼろタオル創始者である曾祖父の功績に 感銘を受ける。2005年おぼろタオル株式會社に就職、 工場勤務・営業職を経て2017年に取締役に就任。



祖父のように故郷や従業員に感謝し

使い手に喜ばれるものを作り続け

故郷への感謝を込め

昨年、自社ロゴマークを

広告掲載

渡し手にすぎない。これからも、曾

「国産タオルが次々と消えゆく今、



市財政収入の一部に寄与することを目的とし、裏表紙に広告を掲載しています。なお、掲載している広告内容については津市が保証しているものではありません

(40)

広報つ!

毎月1日・16日発行

●編集·発行 津市政策財務部広報課 T514-8611 西丸之内23-1 **Q**059-229-3111

M059-229-3339 ●印刷

寿印刷工業株式会社